

# mujerempresendedora

**Reportaje**

Las cifras:  
mujer y trabajo  
en Andalucía

**Entrevista**

Teresa Jiménez  
Directora del Instituto  
Andaluz de la Mujer

**Tendencias**

Una escapada  
de otoño

# La mujer en la historia de Andalucía

- Una primera incursión en el territorio de la historia, buscando a las mujeres andaluzas que, en el pasado remoto o reciente, la construyeron, desde distintos campos





\*Fuente: OJD 2000

**Grupo Joly.** 104.111\* ejemplares al día.  
El primer grupo editorial de Andalucía.





# Vivir para contarla

**Marianela Nieto,**  
Edición de *Mujer Emprendedora* - [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)

**L**anzo desde un profundo respeto una botella al mar para el dios de las palabras. Y no hago más que sumarme con torpeza a algo que ya hizo en su día Gabriel García Márquez, que presenta ahora sus memorias en un volumen denominada "Vivir para contarla".

Tomo con una reverencia prestado este título al gran periodista y escritor colombiano para decirte que los que cocinamos estas páginas vivimos para contar, en este caso, la Historia en mayúsculas de las mujeres andaluzas -que hace falta desempolvar e iluminar, por cierto- y también las pequeñas historias -por qué no- con un punto de mira claro: emprender.

- **Cien años de soledad.** Somos conscientes de la condena al ostracismo que ha sufrido la mujer, desde el prisma de la historiografía y desde tantos otros que no cabrían en varias publicaciones como ésta. Pero la situación va cambiando y estamos aquí para contártelo. Hay personas muy involucradas en esta

tarea de "rescate" de nuestra memoria y este número es prueba de ello. No pierdas la pista.

- **La hojarasca.** Quitando el grano de la paja te contamos este mes el éxito de las iniciativas empresariales de mujeres que se desarrollan en Andalucía y, como contrapartida, te ofrecemos, con los números por delante, nuestra mejorable situación en el mercado laboral.

- **Crónica de una muerte anunciada.** Un apunte. El Consejo Económico y Social ha publicado recientemente un

estudio sobre "La economía sumergida en Andalucía", en el que manos expertas constatan lo que ya sabíamos, que existe un alto índice de empleos irregulares, de ocultación de las actividades productivas... Desde una distribución sectorial encabezan la lista el servicio doméstico, al alquiler de viviendas, la agricultura, la confección... Sin duda es loable la proliferación de este tipo de informes, elaborados por profesionales, que apor-

tan una perspectiva analítica para comprender la realidad y apostar por una metamorfosis en la que se respeten los derechos de cada persona. Las mujeres tenemos mucho que decir al respecto.

- **Del amor y otros demonios.** Y para concluir, un comentario breve sobre intolerancia de andar por casa, una anécdota elevada a denuncia, con tu permiso. No hace mucho he tenido la desgracia de comprobar "in situ" que en Andalucía no somos tan solidarios como predicamos. Con vergüenza ajena he visto cómo una familia colombiana -qué diría de esto su paisano, el gran Gabo, Premio Nobel de Literatura y humano sobresaliente- ha tenido que mudarse por la mala fe de algunos vecinos que les ningunean y presionan por ser diferentes. ¡Y después se nos infla el ego anunciando nuestra hospitalidad! Aún tenemos mucho que aprender -y recordar- en esta tierra mestiza y hermosa. □

“ HAY PERSONAS MUY INVOLUCRADAS EN "EL RESCATE" DE NUESTRA MEMORIA Y ÉSTE NÚMERO ES PRUEBA DE ELLO”



Mujeremprendedora es una publicación plural, los artículos y comentarios que en ella aparecen reflejan las opiniones de las respectivas autoras/es. Mujeremprendedora expresa su opinión en la editorial. Los comentarios de la publicación pueden ser reproducidos, citando las fuentes.

## STAFF

**Suplemento de Agenda de la Empresa Andaluza**  
**EDITA:** ALLIVESVER DE SERVICIOS, S.L. **DIRECTOR:** Manuel Bellido  
**COORDINADORA DE REDACCIÓN:** Marianela Nieto  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Carmen Espinosa Sierra, Carmen Ramírez, Juan Félix Bellido y Maribel García Cantero  
**DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO:** Clara Alonso Campillo  
**FOTOGRAFÍA:** Julio Figueroa, Archivo Mujeremprendedora, Agencias  
**DIRECTORA COMERCIAL:** M<sup>a</sup> José Bonilla  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:**  
 Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
 Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 / 98 84 38. Fax: 954 53 31 43  
 ISSN 1575-9377 **Depósito Legal:** SE-3043-99  
**Mujeremprendedora en Internet:** <http://www.mujeremprendedora.net>  
**E-mail:** [mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net) / [redaccion@mujeremprendedora.net](mailto:redaccion@mujeremprendedora.net)



Foto portada cedida por Escada



## SUMARIO

# 18 Tema del mes

Una primera incursión en el territorio de la historia, buscando a las mujeres andaluzas que, en el pasado remoto o reciente, la construyeron, desde distintos campos



Pepa Flores en el papel de Mariana Pineda

6

03 EDITORIAL

05 TÚ OPINAS

06 ENTREVISTA DEL MES: TERESA JIMÉNEZ.  
DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

10 OPINIÓN  
•RECURSOS HUMANOS. POR M<sup>a</sup> ÁNGELES TEJADA  
•CONSULTORÍA. POR CARMEN ESPINOSA

12 PANORAMA

16 REPORTAJE: LAS CIFRAS: MUJER Y TRABAJO EN ANDALUCÍA

18 EL TEMA: LA MUJER EN LA HISTORIA DE ANDALUCÍA

24 EMPRENDEDORAS

26 LAS OTRAS EMPRENDEDORAS

27 FORMACIÓN

28 TENDENCIAS

32 SEXOLOGÍA

33 LA ABOGADA TIENE LA PALABRA

34 ESTÉTICA: UNA CERVECITA, POR FAVOR

36 ESTILO

37 VER, OIR Y LEER

38 EN CORTO:  
LUISA ARANA.  
DIRECTORA DE FORMACIÓN DEL IAT.



Teresa Jiménez

26



Paz Vega

## TÚ OPINAS

### Escribenos

Tu opinión es muy importante. Puedes enviar una carta con tu mensaje a *Mujeremprendedora*, c/ Recaredo, 20, 2º, 4, 5 y 6, 41003 (Sevilla), al fax 954 53 31 43 o por correo electrónico. Las cartas podrán ser editadas o abreviadas por necesidades de claridad o espacio.

### Da qué pensar

La noticia me satisface: el Parlamento Español se adhiera al boicot del Certamen de Miss Mundo, en Nigeria. No es admisible la situación que padecen las mujeres en pleno siglo XXI: la lapidación. Esta vez, Amina Lawal. Y menos por esos motivos condenatorios. Me revelo.

Después veo las imágenes de la comisión parlamentaria y me pregunto por qué sólo veo a parlamentarias. ¡Claro, es la Comisión para los Derechos de la Mujer! Y por lo visto eso sólo es tema de mujeres. ¡Muy gratificante! Miss España no acudirá a Nigeria. Estupendo. Pues ya que la Comisión Mixta para los Derechos de la Mujer está de buenas, podría comenzar a pronunciarse también sobre éstos certámenes que tanto denigran la imagen de la mujer y en los que se aprovecha como "objeto" para un negocio, cuyo trasfondo ya se vio en el escándalo de la última elección de Miss España. Oponerse un poquito a tinglados así también favorecería los Derechos de la Mujer en una sociedad que, con lapidación o sin ella, sigue teniendo no poco tufillo machista. □

*Felisa Hermoso. Correo electrónico*

### Violencia peliculara

Un día podemos encontrar con que nuestro hijo, como aquellos muchachos Barceloneses se dedica a apalea mendigos, emigrantes o ancianos, a grabarlos en video y en recrearse con ese espectáculo violento. Y nos preguntaremos, ¿qué cómo puede haber sucedido eso? Y si nos responden como he oído comentar hoy en una emisora de radio, nos remorderá la conciencia por haberles dejado tantas y tantas horas digiriendo la violencia de una serie -demasiado abundante y frecuente- de películas americanas, en su mayoría, en la tele; con ellas han terminado por robarles la conciencia, modificado su conducta y confundido hasta el extremo de no distinguir entre ficción y realidad. ¡Acabemos con esa audiencia a ver si las quitamos! □

*Una empresaria y madre preocupada*



## CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:  
Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58

# dos nuevos socios para tu empresa



[www.mujeremprendedora.net](http://www.mujeremprendedora.net)  
[www.agenciaempresa.com](http://www.agenciaempresa.com)



[mujeremprendedora@mujeremprendedora.net](mailto:mujeremprendedora@mujeremprendedora.net)  
[agenciaempresa@agenciaempresa.com](mailto:agenciaempresa@agenciaempresa.com)

## Julio Figueroa

# LA SEDUCCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA

### Especialistas en Fotografía Industrial y Reportajes de Bodas

C/ Arroyo 107 - 41008 - Sevilla - Tel.: 954 54 25 03



TERESA JIMÉNEZ

# “Nuestro propósito ha sido transformar el mundo”

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer explica el destacado papel de las mujeres en la historia de Andalucía y analiza la situación actual

**M**ujeremprendedora: *Ojeando las Enciclopedias y Diccionarios de “mujeres famosas” choca ver el déficit que existe de mujeres andaluzas y, además, la mayoría de las citadas lo son por ser bailaoras o tonadilleras. ¿Qué otros protagonismos ha tenido a lo largo de la historia la mujer andaluza?*

**Teresa Jiménez:** Nuestra historia no dista de la del resto de las mujeres, como ellas, hemos sufrido silencios y olvidos. Esa misma mentalidad que nos ha hecho “invisibles” en los diferentes campos del saber y de la participación política y social ha destacado de nosotras sólo aquellas facetas en las que sí ha decidido aceptarnos. Afortunadamente esta realidad cada vez resulta más clara para las nuevas generaciones, a través de la historia las mujeres andaluzas han ocupado por derecho propio los diferentes ámbitos de la cultura, del pensamiento, de

la política, de las artes... y han estado siempre en la primera línea de trabajo por la igualdad y la libertad. Con la seguridad de que ese protagonismo ha impulsado transformaciones sociales que han redundado siempre en beneficio de hombres y mujeres.

**M.E.:** *Cuando se habla de este tema, viene a la memoria siempre la figura de la granadina Mariana Pineda, en este sentido, ¿hasta qué punto han contribuido las mujeres andaluzas al avance de nuestra vida política y social?*

**T.J.:** Menciona a Mariana Pineda, inspiradora de obras de grandes dramaturgos como García Lorca o Martín Recuerda. En efecto, esta joven granadina del siglo XIX refleja la fuerza interior de una mujer que expone todo lo que tiene, su vida y su familia, por la defensa de las ideas liberales. El castigo por su osadía fue, otra vez más, la muerte y el silencio. Hoy, recuperada su figura, Mariana Pineda es considerada como símbolo de la lucha por la

libertad. Ella, con su proceder, ejemplifica cómo las aportaciones de las mujeres al avance de la vida política y social se han hecho, con mucha frecuencia, desde posturas individuales, salvando muchos obstáculos y haciendo gala de una gran constancia e inteligencia.

**M.E.:** *¿Cuáles cree que son las mujeres que podemos destacar en la historia de Andalucía?*

**T.J.:** Mencionar una serie de nombres supondría, con toda seguridad, dejar en el olvido a muchas y muchas mujeres cuyas vidas y obras quedan aún por rescatar del silencio. No obstante, sentirnos reflejadas en aquéllas que ya han salido a la luz del reconocimiento público supone saldar una deuda con el pasado e impulsar el camino hacia la igualdad. En este sentido, quiero citar el Cuaderno “Mujeres de Andalucía” editado en 2001 por la Junta de Andalucía como fruto de la colaboración entre la Consejería de Educación y Ciencia y el Instituto Andaluz de la





Mujer, y que contiene 57 fichas biográficas de mujeres de las distintas provincias andaluzas.

Y me vas a permitir, finalmente, que haga una mención especial a la almeriense Carmen de Burgos y a la malagueña María Zambrano, sus nombres identifican, respectivamente, a nuestro Centro de Formación Feminista de Baeza y a nuestro Centro de Documentación, ubicado aquí, en Sevilla.

---

**“ LAS MUJERES HEMOS AVANZADO MUCHO EN LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD QUE NOS RODEA ”**

---

**M.E.: Quizás en el campo de las Artes y de las Letras, las personalidades femeninas han tenido un mayor relieve, ¿qué puede decirnos en este sentido?**

**T.J.:** En primer lugar, no podemos olvidar que las mujeres han ido dando su respuesta individual en función de las circunstancias sociales e históricas que les ha tocado vivir. Ahora bien, en cualquier caso, se observa, en muchas mujeres, un denominador común: la conquista del saber y de la palabra como primer paso en el que se materializa el ansia de libertad y de independencia. Me viene a la memoria el nombre de Leonor López de Córdoba, que nos sorprende en el temprano siglo XIV con un yo autobiográfico que tiene voz de mujer. Conquistada la palabra, las mujeres intentamos alcanzar espacios públicos de poder e influencia.

Por este motivo, no es extraño que muchas de las figuras femeninas significativas para el movimiento feminista y que han mostrado una gran conciencia social y política procedan de los ámbitos del saber, del pensamiento, del periodismo, de la educación...

**M.E.: Viniendo a tiempos más recientes, ¿qué papel han jugado, en general, las mujeres andaluzas?**

**T.J.:** Más de la mitad de la sociedad andaluza somos mujeres. Mujeres que hemos centrado nuestro esfuerzo en reivindicar los mismos derechos que se aceptaban para los hombres, reclamando el lugar, que por derecho nos corresponde, en ámbitos simbólicos como son el económico y el de toma de decisiones. Nuestro propósito ha sido transformar el mundo con la esperanza de encontrar también respuesta a las necesidades personales. Con esta misma finalidad, nos hemos hecho presentes en otros ámbitos participativos como son los movimientos sociales y organizaciones ciudadanas.

**M.E.: ¿Cree que hay tradiciones en Andalucía que sólo sirven para mantener el tópico y perpetuar la desigualdad de género?**

**T.J.:** Entiendo que las tradiciones representan una parte fundamental de las señas de identidad de un pueblo, y que transmitidas a través de las distintas generaciones favorecen los lazos de relación con la tierra que nos vio nacer y nos hacen sentirnos parte de "nuestra gente": nos devuelven a nuestros orígenes.

Ahora bien, las mujeres hemos avanzado mucho en la capacidad de análisis de la realidad que nos rodea y, con nosotras, afortunadamente también ha avanzado en sensibilidad la sociedad en su conjunto. Esto quiere decir que detectamos rápidamente actitudes y comportamientos individuales o colectivos que, de modo más o menos consciente, dañan la imagen y la dignidad de las mujeres.

Cuando estos hechos concurren en una tradición históricamente arraigada en una colectividad, creo que corresponde a ella misma, a través de sus representantes, establecer los mecanismos para que el respeto al legado

cultural no obstaculice el respeto a los derechos de las mujeres. De este modo, es la sociedad en su conjunto la que sale fortalecida.

**M.E.: ¿Cuál es la perspectiva actual? ¿Cuál es el papel que hoy desempeña la mujer en Andalucía?**

**T.J.:** Las mujeres somos impulsoras de cambios y nuestras actuaciones suponen un potencial de futuro. Todo lo que represente un paso hacia delante para acabar con las discriminaciones que han acompañado nuestro devenir histórico representará un beneficio para el conjunto de toda la ciudadanía, de toda la sociedad.

Poner fin al drama de la violencia de género y lograr el acceso al mercado laboral, sin segregación ni discriminaciones de ningún tipo, son objetivos prioritarios. Quiero también destacar la presencia, que ha de ir a más, de las mujeres en el ámbito empresarial.

Si el siglo XX ha sido considerado el siglo de las mujeres, el siglo XXI puede representar un cambio aún mayor: el acceso de la mujer a todos los ámbitos sociales y de toma de decisiones. Se ha avanzado muchísimo en los últimos años: el gobierno andaluz es el único gobierno de nuestro país con participación igualitaria, y es imprescindible contar con nosotras en las propuestas de transformación y desarrollo para llevar a cabo la segunda modernización de Andalucía.

---

**“ LAS MUJERES SOMOS IMPULSORAS DE CAMBIOS Y NUESTRAS ACTUACIONES SUPONEN UN POTENCIAL DE FUTURO ”**

---

Será necesario establecer las bases para que mujeres y hombres hagan suyos -desde el respeto mutuo, conscientes de sus derechos y posibilidades, libres de condicionamientos y





| TERESA JIMÉNEZ, DIRECTORA DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

restricciones- tanto el espacio privado como el espacio público. Para ello, es importante que cada vez un mayor número de hombres comparta con nosotras un proyecto de sociedad más justa e igualitaria.

**M.E.: ¿Y qué papel juega el siempre creciente número de mujeres que se dedican a la docencia en nuestras universidades y que tienen en sus manos la formación de la futura mujer andaluza?**

**T.J.:** Nuestro acceso al saber y a la educación de calidad son condiciones fundamentales para que las mujeres podamos aportar todo nuestro potencial a la sociedad y hacer valer nuestros derechos. La educación es el camino por el que muchas mujeres hemos

accedido a desempeñar una profesión, a disponer de recursos económicos. Ahora bien, hay que seguir incidiendo en una educación no sexista que tenga en cuenta la realidad de las mujeres.

En el ámbito universitario, muchas mujeres docentes han incorporado el enfoque de género al proceso de investigación. El término género considera al sexo femenino en su dimensión cultural e histórica y, de este modo, se amplía la perspectiva de la historia al establecer, a partir del interés por las mujeres, una serie de preguntas sobre las relaciones entre los grupos humanos. En esta línea, debo destacar el importante papel que vienen desempeñando los Institutos Universitarios de Estudios de la Mujer de las Universidades andaluzas.

Por otra parte, en las aulas las mujeres son mayoría en Humanidades, Ciencias de la Salud y Ciencias Jurídicas y Sociales y se acercan al 50% en las Ciencias Experimentales; sin embargo, en los estudios técnicos apenas alcanzamos el 25%. En cuanto al ámbito docente un 40% del profesorado de las universidades son mujeres, pero es necesario y muy importante también que las mujeres accedan a puestos de responsabilidad, que ahora no ocupan, para que puedan intervenir en la toma de decisiones, por ello no quiero terminar la contestación a tu pregunta sin mencionar a una de las pocas Rectoras que hoy tiene la universidad española: Rosario Valpuesta. □

**Juan Félix Bellido**



RECURSOS HUMANOS

## Las verdades del trabajo temporal

**Mª Ángeles Tejada,**  
Consejera delegada de SELECT. RRHH

A poco de cumplirse los primeros ocho años desde la legalización del trabajo temporal, parece que la evolución del sector ha obtenido su madurez como actividad empresarial, y finalmente, hasta sus detractores asumen que la temporalidad y la nada deseable precariedad, lo provoca este escenario de economías competitivas y lanzadas a los dividendos rápidos.

El trabajo temporal que conocemos en este país desde finales de los años 70, vino a cubrir un vacío en la mediación laboral, obviamente las instituciones como el INEM no podían evaluar la adecuación de los perfiles profesionales, que acudían a las agencias, aunque éste jamás fuera su cometido.

Hasta su normalización legal que tuvo lugar a mediados del año 94, el trabajo temporal fue el pulmón que dio el aire necesario a algunas empresas que realmente tenían que reforzar sus plantillas estructurales con mano de obra bien seleccionada y dotada de cierta especialización para incorporarse coyunturalmente a sus planes de crecimiento o incluso de supervivencia económica.

A partir de los 90 y coincidiendo con la globalización que el empuje de las nuevas tecnologías y la ampliación de mercados hicieron imprescindible, esta actividad añadió a sus prerrogativas como fuerza de trabajo complementaria, la posibilidad de convertirse en un elemento competitivo al servicio del usuario que podría dosificar sus recursos humanos en la medida en que su mercado le reclamaba.

A una etapa de explosión del sector, como ocurriera en otras actividades desde los bingos, hasta las más recientes empresas de redes y comunicación virtual, y superadas algunas corruptelas de ciertos y localizados falsos empresarios y el correspondiente efecto altavoz de la opinión pública, siguió una etapa de conciliación, propiciada especialmente por la asimilación de los salarios con otros trabajadores considerados de plantilla.

A pesar de ello, el trabajo temporal, liderado por empresas grandes y pequeñas, con objetivos bien definidos y especialmente hermanados por una visión de futuro que descansa en la valoración de la calidad y el trabajo bien hecho como mejor alternativa competitiva, ha conseguido integrarse como sector dentro del mundo de los negocios y alejado de cualquier especulación.

Cuando las empresas han optado por fortalecer sus recursos humanos, acunar su capital intelectual y esgrimir el talento de sus profesionales para utilizarlo como mejor valor diferencial frente a sus competidores, el trabajo temporal se convierte en el elemento seguro y decisivo, que permite navegar con éxito ante las fluctuaciones productivas a que son sometidas por la inestabilidad de la economía.

Quizás la enorme ventaja añadida, ha sido la capacidad de este sector para complacer a todas las partes que intervienen en el proceso, superando el recelo que supone la entrada en la estructura laboral de la empresa, pues a través de esta fórmula se ha

facilitado la contratación directa por parte de empresarios de casi un 35 % de los trabajadores contratados a través de etetés.

Pero sin duda la mayor aportación en la creación de empleo ha sido para aquellos colectivos que carecen de experiencia laboral como los aspirantes a primer empleo, ya que el trabajo temporal les ha permitido conocer el entorno del mundo del trabajo y de su futura profesión con igual salario que un obrero veterano, y también para las mujeres, personas que comparten estudios y/o familia con trabajo, así como trabajadores que superan los 50 años.

Por último, los datos relativos al decrecimiento empresarial de casi un 20% evidencian tanto el paralelismo y dependencia del trabajo temporal como herramienta al servicio de las empresas y por tanto rehén de su propio destino, como la justificación de su utilización como un complemento de las plantillas y cuyo valor añadido representa un coste adicional para el empresario, pero su utilización racional deberá permitirle emprender nuevos retos competitivos y llegar a más y mejores mercados.

El trabajo temporal, si está ejercido desde la profesionalidad con procesos de selección eficientes, con formación complementaria especialmente en riesgos laborales, significa sin duda la mejor opción para abordar un futuro en el que cada trabajador pueda encontrar y desarrollarse en aquellas tareas que a la vez repercutan a mejorar de alguna forma nuestra sociedad. □





CONSULTORÍA

## La pasividad del fumador

**Carmen Espinosa Sierra,**

*Licenciada en Derecho y Técnico en Prevención de Riesgos Laborales*

El tabaco perjudica seriamente la salud. Esta frase que se ha convertido en slogan obligatorio en las cajetillas de cigarrillos como advertencia de las autoridades sanitarias al fumador activo, no ha podido impedir hasta el momento la eliminación de los fumadores pasivos: aquellos afectados por el humo de los cigarrillos de los fumadores activos porque necesariamente deben compartir los mismos espacios públicos.

Una vez más, el ámbito laboral es uno de los más proclives a la creación de fumadores pasivos, que pueden adquirir los mismos problemas y patologías que los consumidores directos de tabaco.

Y es que sorprende que España sea un país con una legislación estricta en cuanto a la limitación del uso del tabaco en lugares públicos desde la entrada en vigor del Real Decreto 192/1988, sobre limitaciones a la venta y uso de tabaco para protección de la salud de la población.

En esta norma el tabaco es declarado una sustancia nociva para la salud de la persona. No está prohibido fumar, pero si terminantemente el hacerlo en todos los vehículos o medios de transporte colectivo, urbano o interurbano. No se permite fumar en lugares donde exista mayor riesgo para la salud del trabajador por combinar la nocividad del tabaco con el perjuicio ocasionado por el contaminante industrial.

Tampoco se puede fumar en cualquier área laboral donde trabajen mujeres embarazadas, centros sanitarios,

docentes, locales donde se transformen, preparen o vendan alimentos, salas de uso público general, lectura y exposición, locales comerciales cerrados con frecuente congregación de personas, salas de espectáculos públicos y deportivos en lugares cerrados, ascensores y elevadores y aeronaves en vuelos nacionales.

En esta larga lista de espacios públicos: la redacción de un periódico, la sala de espera de un hospital, el AVE, las aulas universitarias, la permisividad es la nota dominante. Unas veces porque el colectivo de fumadores no dispone, como señala la normativa vigente, de un área específica para ellos. En otras, como el caso de los trenes y autobuses interurbanos existen zonas de fumadores sin delimitación alguna o con muy pocos medios efectivos para evitar que el humo viciado de la zona de fumadores no invada el aire de los no fumadores.

A la norma antitabaco de 1988 le siguió otro Real Decreto de 1999. Esta norma extiende la prohibición absoluta de fumar a todos los vehículos y todos los medios de transporte que



“sólo podrán reservarse vagones o camarotes completos para fumadores en cuantía igual o inferior al 36 por ciento del total de plazas”.

Así mismo, la Ley de Prevención de Riesgos laborales de 1995 obliga al empresario a proteger la salud de los trabajadores mediante la adopción de medidas efectivas.

Resulta chocante que estas normas tan recientes no hayan obligado a su cumplimiento en transportes de empresas públicas. En el caso de los trenes AVE, la mitad exacta de los 320 asientos de cada tren se reparten entre plazas de fumadores y no fumadores al 50%. En este tren hay dos coches de fumadores y otros dos de no fumadores en clase Turista. Un coche para fumadores y otro para no fumadores en clase Preferente. Los clientes de clase Club, los que más pagan por el viaje deben aguantar a sus compañeros fumadores porque sólo hay un coche de esa clase. Diariamente son muchos los no fumadores que usan el AVE, que tratan de conseguir sin éxito una plaza en algún coche de no fumador. Estas plazas se agotan antes y la única solución si se pretende viajar a una hora concreta es sacar una plaza de fumador.

La normativa del 88 llega más allá y establece que en el caso en que no sea posible delimitar espacios alternativos para fumadores se mantendrá la prohibición de fumar en todo el local, advirtiendo mediante una adecuada señalización al usuario. Además se solicitará la colaboración de los Comités de Seguridad y Salud y de los Comités de Empresa en la ejecución y





## Negocios con éxito para mujeres

La Fundación Alcalá-Innova ha elaborado un proyecto al que ha denominado Atenea, que consiste en la elaboración de una cartera de cien negocios muy estudiados (que alcanzan un 95% de éxito) y que pueden emprender mujeres desempleadas. De ellos, 35 están -según la opinión de los promotores- "totalmente desarrollados y preparados para que cualquier emprendedora lo ponga en marcha contando con el asesoramiento y tutorías personalizadas de la Agencia Municipal de Desarrollo de Alcalá de Guadaíra. En ello se han invertido 42.000 euros. Podrán crearse alrededor de 50 puestos de trabajo entre el sector con más índice de desempleo en dicha población (las mujeres de 25 a 49 años). □

## 15 años en el sector de la Consultoría Tecnológica

La División de Consultoría Tecnológica del Grupo ESBASA, cumple 15 años y se convierte en un punto de referencia en el ámbito de los servicios informáticos. En el año de su aniversario ESBASA cuenta con casi 12.000 equipos en el mercado y unas 3.000 instalaciones de redes locales, además de ofrecer servicios de mantenimiento y asesoramiento tecnológico a un gran número de empresas. □

## Las cifras del poder



Si damos una ojeada al mundo vemos, por ejemplo, que las mujeres ocupan sólo el 8% de los gabinetes ministeriales. En Europa, 1 de cada cinco miembros del gobierno es mujer. La representación de las mujeres en los parlamentos es del 13%, teniendo en cuenta que en 100 estados, las mujeres no tienen ninguna representación parlamentaria. En Europa, la representación en los parlamentos nacionales sólo asciende al 18,6%. En cuanto al empleo, la tasa de paro femenino en Europa es del 10,9% mientras que la de hombres es del 7,9%. □

## Apoyo técnico y asesoramiento a empresarias

La Unidad de Financiación y Creación de Empresas de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y ASEMPAL desarrolló un taller denominado "Creación de nueva empresa", el 4 de octubre, en el marco del Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias.

El taller estuvo a cargo de M<sup>ª</sup> Fernanda Rodríguez Heras, técnico de la Unidad.

Durante el mismo, se abordaron temas como las barreras en la creación de empresas, con especial atención a la complejidad de las distintas normativas, los trámites administrativos, así como las carencias formativas y las dificultades del acceso a la financiación.

La Unidad de Financiación y Creación de Empresas CEA-ASEMPAL explicó a las mujeres emprendedoras las medidas de apoyo que las diferentes administraciones vienen desarrollando para la creación de empresas lideradas por mujeres, entre las que destacan las ayudas al fomento del autoempleo de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía y del Programa "Emprendedores" del Instituto de Fomento de Andalucía. □



## Ochenta cooperativas de mujeres dieron a conocer sus productos en Fidem

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA) participa activamente en la II Feria Internacional de Empresas de Mujeres que se ha celebrado en el centro de exposiciones de Aguadulce del 2 al 6 de octubre. Un foro donde la federación de cooperativas ha estado presente con un stand de grandes dimensiones en el que se dieron a conocer ochenta cooperativas dirigidas y formadas mayoritariamente por mujeres emprendedoras de Andalucía.

Cooperativas de renombre y ejemplo para la mujer empresaria, como son "Sierra Nevada, S.Coop.And" de Granada que inició su andadura

hace más de veinte años en el campo de la limpieza, tal y como nos comenta su presidenta, Ángeles de la Plata. Un motivo de orgullo para aquella decena de mujeres de la limpieza que decidieron iniciar su propia empresa y que tras muchos años de esfuerzo cuentan con una plantilla de más de trescientas mujeres que desarrollan su actividad en el campo de la limpieza, el mantenimiento, la construcción y el sector que más satisfacciones les ha generado, el socio-sanitario, donde diariamente cuidan de ancianos o de personas que por su situación necesitan de su atención. En las próximas semanas estas cooperativistas tienen previsto inaugurar una magnífica residen-



cia para mayores en la capital de Granada.

Asimismo, otras empresas lideradas por universitarias como la recientemente constituida, "Escuela de Flandes, S.Coop.And" en el campo de la restauración de la madera o "Promoveo, S.Coop.And" que cuidan de la psicología de los pequeños, son algunos de los ejemplos del empuje del cooperativismo liderado por la mujer en Andalucía. □



## Un Congreso de Mujeres Empresarias lleno de aciertos

Valoración positiva del XIII Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias, celebrado recientemente en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce con la presencia de cerca de 500 empresarias procedentes de Iberoamérica, Portugal y España.

Cabe destacar la elevada participación de las empresarias de ambas orillas del Atlántico, así como los numerosos contactos comerciales en diferentes sectores de la actividad económica.

Se trataron temas tan importantes como la agricultura, el turismo y las nuevas tecnologías. De ellas habló el investigador Jaime Andreu Barela, de la Fundación de Centros de Estudios Andaluces. Según explicó, en la actualidad un 26% de los españoles es usuario de Internet, lo que coloca a nuestro país en el décimo tercer puesto en el ámbito mundial. En Andalucía, este porcentaje se sitúa en el 18,3%. En países como Brasil y México, el número de usuarios es del 7,9% y 3,4% respectivamente y en Latinoamérica es del 6%. A su juicio, "se está abriendo una brecha digital entre países desarrollados en tecnologías de la información y países que no cuentan con esta tecnología ya que tan sólo el 9,3% de la población total mundial está conectada a Internet". Por

sexos, en nuestro país, el 40% de usuarios de Internet es mujer. En este sentido, según los últimos estudios y estadísticas elaboradas desde una perspectiva de género, en nuestro país, en el año 2005 la presencia femenina en los puestos directivos del sector de las Nuevas Tecnologías se habrá equiparado totalmente a la del hombre.

En la Conferencia "Mujeres Empresarias Liderando el Siglo XXI": La importancia del talento", el catedrático de Economía de la Empresa, Eduardo Bueno Campos, aseguró que las capacidades que desarrollan el liderazgo en el nuevo siglo son la pasión por el negocio y por la vida; la capacidad de compartir y conocer a los clientes; la gestión con transparencia y saber trabajar para y con los demás; la capacidad de decisión; la solidez mental y la capacidad organizativa, entre otras. El siglo XXI es el de compartir así como el siglo XX fue el de competir. La mujer va a tener mucho que decir porque sabe conciliar la ética con la estética, es la era de los intangibles, del papel del conocimiento como creador de valor, de la recuperación de la confianza y de la ética.

En la mesa redonda sobre "La importancia del Asociacionismo en el Desarrollo Empresarial", las empresarias destacaron la importancia de la vertebración de la sociedad civil a tra-

vés de las asociaciones. En la empresa, tanto sectorial como territorialmente, la voz de un grupo siempre será más importante que la de uno solo.

La Presidenta de la Federación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (FIDE), Inmaculada Álvarez Morillas, destacó el valor fundamental de este tipo de empresas a nivel mundial, que suponen entre el 70% y el 90% del total, necesitando una atención especial y con ventajas e inconvenientes. Entre las ventajas, destaca un mayor sentido de integración y pertenencia al grupo empresarial; un mayor conocimiento del negocio y una mayor rapidez en la toma de decisiones. Entre los inconvenientes, el riesgo de no adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos o las dificultades financieras. Pero el principal problema que deben afrontar las empresas familiares son los derivados de los cambios generacionales. Es necesario crear un protocolo familiar donde el empresario en plena capacidad ejerza la defensa de la empresa ante la familia.

Como actividad complementaria se desarrollaron tres talleres: sobre el uso eficaz del tiempo; sobre creación de nuevas empresas para el fomento de la actividad emprendedora y sobre nuevas tecnologías.

"Un Congreso -según declaraciones de M<sup>a</sup> José Navarro Pinto, Presidenta de ALMUR- que ha servido de puente de unión entre empresarias procedentes de medio mundo y del que me gustaría destacar los contenidos actuales y el excelente nivel de todos los ponentes así como el entusiasmo y elevada participación de todas las empresarias en cada una de las actividades llevadas a cabo". Por otra parte, la Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería, ALMUR, ha comprometido su presencia en el XIV Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias que se celebrará en Brasil en 2003. □



# AREA

EL DIARIO DEL CAMPO DE GIBRALTAR

*"Son las pasiones y no los intereses  
los que guían el mundo".*

*Alain*



*Vivimos Tiempos Apasionantes  
En Una Comarca Apasionante...*

**Pasión por lo Nuestro ..... Pasión por Tí.**

# Las cifras: mujer y trabajo en Andalucía

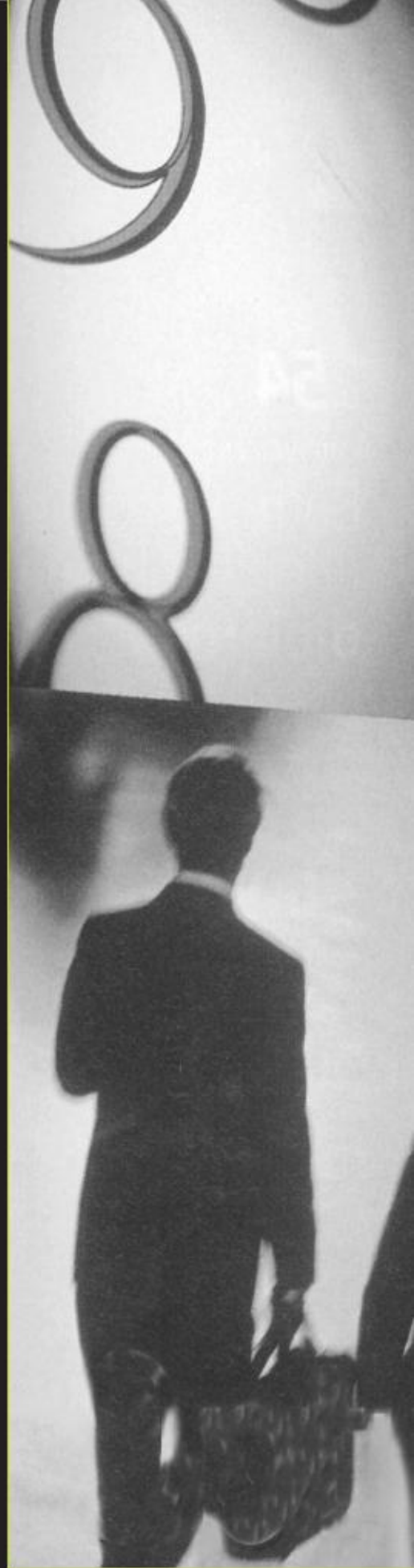
Las cifras nos aportan datos que reflejan lo que es la asignatura pendiente en la igualdad de género en Andalucía. Todos los parámetros indican la desigualdad de la mujeres con respecto al hombre en el campo laboral: paro, salarios, puestos directivos.

**D**icen que los números cantan y en este caso son elocuentes. Dando una ojeada a las estadísticas es fácil comprender la situación y hacerse una primera composición de lugar. Las cifras nos dicen, por ejemplo, que la tasa de paro femenina en Andalucía es del 28% mientras que la masculina es del 15%. Nos dicen también que la contratación a tiempo parcial es del 75% en la mujer y del 25% en el hombre mientras que la indefinida arroja la proporción contraria: 32% de mujeres y 68% de hombres.

“ EL SALARIO MEDIO DE UNA MUJER ES EL 70 POR CIENTO DEL DE UN HOMBRE ”

Pero, para situar mejor el panorama laboral de la mujer en Andalucía, necesariamente tenemos que compararla con la del hombre, tenemos un dato muy significativo, y éste se refiere a los salarios. Para simplificar podemos decir que el salario medio de una mujer es el 70% del de un hombre. Y si de euros hablamos, otro dato que fotografía la desigualdad: hay un 20% de mujeres cuyo salario no llega a los 6.000 euros (a lo que era aproximadamente un millón de nuestras antiguas pesetas), mientras que los hombres en esta situación son solamente el 8%.

Pero, vamos a los puestos de trabajo relevantes y un dato significativo puede ser, también en esto, el salario. Tenemos que los trabajos mejores pagados en Andalucía lo ocupan un 18% de mujeres y, nada más y nada menos, que un 82% de hombres. La diferencia es significativa. Y es que los







empresarios andaluces son 20% mujeres y 80% hombres.

Está claro que no es cuestión de cifras, es mucho más que eso, pero el panorama de la desigualdad en Andalucía nos muestra una fotografía que las cifras nos ayudan a hacer.

Es evidente que un panorama así es consecuencia de una historia en la que tradicionalmente a las mujeres se les fue relegando al trabajo en el propio hogar y que hasta tiempos muy recientes -y cuando empleamos "reciente" nos referimos a medidas emanadas por la Administración este mismo año- no ha habido una auténtica y eficaz ayuda a la que tenía que compatibilizar el trabajo con el cuidado de los hijos. Por fin, se comienzan a dar pasos muy importantes en este ancestral problema andaluz.

“ LOS TRABAJOS MEJOR PAGADOS LOS OCUPAN UN 18 POR CIENTO DE LAS MUJERES ”

La consideración histórica de la mujer como ama de casa, una formación aún deficiente en las generaciones mayores para la incorporación a puestos de trabajo más cualificados, la conciencia de eventualidad en su trabajo, la falta de ayudas en la crianza de los hijos, la aún escasa presencia en los centros de poder, el ser considerada sólo "una cuota" en la imagen política, y una mentalidad creada de inferioridad y de tener que demostrar lo que en el caso del hombre parece un derecho adquirido, son asignaturas aún pendiente en Andalucía en lo que se refiere a la igualdad de género en el campo laboral. El trabajo nos atañe a todas, les atañe a todos. Desde la administración hasta a las empresas, las familias, los centros educativos. Invertir las cifras y llevarla a mayores paridades es uno de los retos que la modernización de Andalucía exige. □

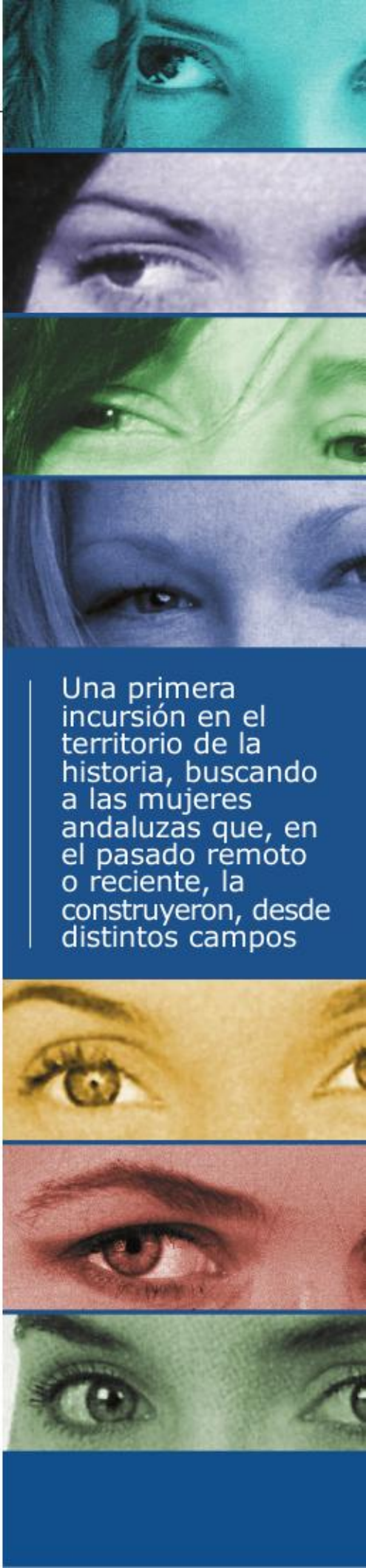
# La mujer en la historia de Andalucía

Desde luego, dejando a un lado el nombre de Mariana Pineda, la granadina que afrontó con dignidad la muerte antes de claudicar en la defensa de sus ideales, las mujeres andaluzas que llenan los diccionarios de mujeres celebres no abundan en personajes que ostenten la cualidad de poder situar su partida de nacimiento en una ciudad andaluza. A no ser que hayan sido célebres como tonadilleras o bailaoras. Es curioso que en uno de estos diccionarios, publicado hace pocos años por una editorial española, aparezcan sólo 47 mujeres andaluzas del total de mujeres, y que de ellas, una docena, es decir algo más del 25%, sean tonadilleras, cantaoras o bailaoras. Un porcentaje similar ocupan las escritoras, existe una sola filósofa y alguna mística, y las demás comparten oficios u ocupaciones diferentes. Desde luego, empresarias no hay ninguna y, en general, el pabellón femenino andaluz queda muy menguado, perdido en medio del panorama general. Puede que esto sea reflejo de la realidad o de

una descuidada marginación que sigue contribuyendo a hacernos famosas sólo en los escenarios y en las revista del corazón o que ese sea el parecer del editor o del recopilador de datos.

Lo cierto es que cualquier lector que vaya en busca de un panorama digno, puede quedar defraudado por el resultado de su búsqueda o concluir que en esta tierra la mujer ha hecho poco o nada, o escasamente relevante, fuera del digno oficio de cantar y bailar, que en lo demás, ya ha habido hombres que han tirado del carro andaluz. Realidad que, afortunadamente no podrán, de ninguna manera, reflejar los futuros editores y editoras de enciclopedias y diccionarios de este tipo, en los que se presenten las mujeres que han hecho y hacen la historia presente de Andalucía.

Quizás es la razón profunda de estas columnas, la de rendir homenaje a quienes a lo largo de la Historia, en distintos momentos y circunstancias, bajo diferentes sistemas políticos y culturales, hacen posible que estas páginas se lle-



Una primera incursión en el territorio de la historia, buscando a las mujeres andaluzas que, en el pasado remoto o reciente, la construyeron, desde distintos campos





nen mensualmente de protagonistas de nuestra actual historia, con nombres de mujer y con las raíces bien plantadas en nuestra tierra, y la mente bien abierta a todo el mundo, con mucho que decir y mucho que protagonizar. Hoy, la historia no puede silenciarnos.

Como no se puede silenciar, por mucha amnesia histórica que se haya querido inyectar a nuestro bagaje, los nombres de mujeres de la talla de Wallada, en la Andalucía califal, una de las cordobesas más "revolucionarias" del momento. Ni a Aixa bint Ahmad ibn Mamad ibn Qadim, paisana suya y escritora como ella, que tuvo especial influencia en la política califal y que fue una calígrafa importante, que trabajó en la copia de libros enriqueciendo así su ya importante biblioteca. Tocaya suya fue una nazarí famosa, la primera mujer de Mulei Hacén, Aixa bint Mahammad ibn Al-Ahmar, la madre de Boabdil, una de las mujeres más influyentes en la política granadina. Pero es que escritoras las ha habido desde entonces y, sobre todo, poetas: lo fue Rumaikiyya, la esposa de Al-Mutamid, pero también lo fueron después y en otro caldo cultural escritoras como María Victoria Atencia, María Campo Alange, Mariana Carvajal, Feliciano Enriquez de Guzmán, Mercedes Formica, María Rosa Gálvez, Concha Lagos, María Mendoza de Vives, Josefina Molina, Blanca de los Ríos, Pilar Paz Pasamar, Ana Rosseti, Faustina Sáez de Melgar, Julia Uceda, así, presentadas sin orden, las más conocidas y las menos. Tras ellas otra gran mayoría que ahora avanza con mano firme en el territorio literario andaluz que tal vez esté viviendo uno de los siglos de oro de la literatura, de la mano de excelentes plumas femeninas. Y si entramos en el camino del pensamiento, tenemos a María Zambrano, una de las inteligencias más lúcidas y de las plumas más elegantes de nuestra historia. ¿Que queremos místicas?, tenemos una lista interesante, pero citemos a una sevillana poco conocida y no precisamente cristiana, que también las hubo: Fátima, fue maestra de Ibn Arabí en la espiritualidad sufí, uno de los personajes



espirituales más preclaros del Islam español. Es cierto que Justa y Rufina, brillaron por los valores religiosos que la llevaron al martirio en aquella Sevilla romana, pero también es verdad que fueron dos emprendedoras sevillanas si, como se cuenta, es cierto que trabajaban la cerámica en los alfares a orillas del Guadalquivir.

Pero, hay una andaluza, nacida en Almería, que juega un papel muy importante en la incorporación de la mujer a la vida activa de la política española: Carmen Burgos Seguí, la escritora andaluza que firmaba la mayor parte de sus obras con el pseudónimo de Colombine. Sufragista, defendió en sus artículos periodísticos los derechos de la mujer y, sobre todo, la igualdad en el voto. No debió serle fácil a esta periodista defender la igualdad y el derecho de las mujeres al sufragio en un momento en el que en otros periódicos de los albores de la República, se encontraban artículos como éste: "El voto hoy en la mujer -se podía leer en el Diario "La Voz" del 1 de octubre de 1931- es absurdo, porque la inmensa mayoría de los pueblos el elemento femenino, en su mayor parte, está en manos de los curas, que dirigen a la opinión femenina, se introducen en los hogares e imperan en todas partes. La mujer española, especialmente la campesina, no está capacitada para hacer uso del derecho del sufragio de una manera libre y sin consejos de nadie. Con lo que hoy ha acordado el Parlamento, la República ha sufrido un daño enorme y sus resultados se verán muy pronto".

Mujeres andaluzas que hicieron historia. La lista no es, desde luego, exhaustiva, es sin más pretensiones, una especie de página simbólica, en la que escribir unos nombres a vuela pluma, para dejar jalones de la historia de nuestra tierra. Para, a continuación, poder seguir contándola con los miles y miles de mujeres que hoy hacen historia en Andalucía, desde la celebridad o desde el anonimato, y que hacen de su lucha un heroico compromiso, aunque no tengan que afrontar

## Seis andaluzas, seis talentos, seis momentos históricos

### MARIANA PINEDA



Nació en Granada en 1804 donde murió ajusticiada apenas veintisiete años después. Su vida es un ejemplo del coraje y el arrojo de una mujer en una situación histórica por completo desfavorable a la defensa de la justicia y el derecho. Viuda con dos hijos desde los 18 años, tomó la bandera de la defensa de la libertad que enarbolara su marido. Los franceses castigaban con dureza cualquier tipo de oposición. Y Mariana, que había decidido mantener vivos los ideales de su difunto esposo, tomó partido por la causa de los oprimidos.

Según parece, fue ella quien ideó la fuga de su primo, el capitán Fernando Álvarez de Sotomayor, quien había sido condenado a muerte por participar en el alzamiento de los defensores de la Constitución que tuvo lugar el 1 de enero de 1820 en Cabezas de San Juan promovido por el general Rafael Riego. Sotomayor huyó disfrazado de fraile capuchino. Poco después se supo de la complicidad de Pineda, de quien se conocía además que mantenía correspondencia con Torrijos y otros revolucionarios exiliados en Gibraltar. Su casa fue registrada con el fin de encontrar pruebas precisas de sus actividades como conspiradora, y se halló una bandera en la que había bordado el lema "Ley, Libertad, Igualdad". La policía la prendió y la condujo a la cárcel. Acusada de los delitos de "exaltada

adhesión al sistema constitucional revolucionario" y de mantener "relación y contacto con los anarquistas expatriados en Gibraltar", fue condenada a muerte y ajusticiada en Granada. Corría el año de 1831.

### CECILIA BÖHL DE FABER



Sevillana de adopción, ciudad en la que vive y muere, es hija de un hispanista alemán y una gaditana. Con el seudónimo de Fernán Caballero, su actividad novelística llenó el interregno que separa el declive del romanticismo de las nuevas formas creadoras que irrumpen en la literatura tras la revolución de 1868. Fernán Caballero, excesivamente apegada a la ortodoxia religiosa y oficial; demasiado preocupada por la defensa de los privilegios señoriales y por su constante intención moralizadora, refleja en sus novelas un aspecto de la realidad: aquél que más se adecuaba a su peculiar mentalidad.

Encontramos en su obra un considerable material folklórico que reconstruye la vida idílica del campesino andaluz. Tal vez éste sea su mayor mérito a pesar de las deformaciones: la inserción de escenas y diálogos que intentan retratar las costumbres andaluzas.

### MARÍA BELLIDO



La batalla de Bailén es el escenario de la acción de esta



andaluza nacida en Porcuna y afincada en Bailén, cuando la resistencia popular puso freno al avance de los invasores franceses. Corría el mes de julio del año 1808. En la primera quincena de este mes se preparaban los ejércitos españoles, al mando del General Castaños, para luchar contra los ejércitos franceses que habían invadido nuestro país. Se inicia así lo que había de llamarse la Batalla de Bailén.

María Inés Juliana Bellido Vallejo, que éste era su nombre, nació en Porcuna el día 28 de enero de 1755. Su familia era de humilde condición, y numerosa.

Cuando al anochecer del día 18 de julio de 1808 el Pueblo de Bailén se ve envuelto en las escaramuzas que anuncian la definitiva batalla, María Bellido, que habría de formar parte de ella, cuenta con 53 años de edad. Los vecinos de esta villa tomaron parte activa, desde su inicio, en la batalla.

La misión de obtención, transporte y abastecimiento de esta agua tan necesaria, correspondió principalmente a las mujeres y niños de la población.

El hecho histórico: María Bellido, que llega hasta el puesto de mando y "dirigiéndose directamente al General Reding, ofreció agua al General, y en el momento en que elevaba la vasija, una bala rompió el cantarillo. La mujer no se inmutó. Recogió el tiesto donde había quedado un poco de agua, y lo ofreció al General, que alabó su labor y ofreció premiarla".

Este temple y valor, y la acción que realizó en riesgo de su vida, en pleno combate y en el lugar más abatido por la artillería enemiga, hizo de esta andaluza una heroína popular que pasó a la galería histórica de otras muchas que se inmortalizaron.

### HAFSA BINT AL-IIAYI AL-RAQUNI

**P**oetisa granadina, n. hacia 1135, conocida por su cultura y belle-

za, y por haber mantenido relaciones simultáneas con dos personajes de su época: el poeta Abu Ya'far Ibn Sa'id, pariente de Ibn Sa'id al-Magribi; y el gobernador de Granada, Abu Sa'id 'Utman, hijo del emir almohade 'Abd al Mu'min (m. 1163). Abu Ya'far la inmortalizó en sus poemas, y el gobernador la envió en misión diplomática a la corte de su padre que, fascinado, la colmó de honores, obsequiándole una finca en los alrededores de Granada, al-Ruquna. Mezclado Abu Ya'far en el movimiento independentista de Ibn Mardanis e Ibn Hamusk, fue crucificado por orden del gobernador en 1165. Sabiéndose responsable, Hafsa se retiró a su finca, guardó luto a riesgo de ser encarcelada, compuso unos dolientes versos y abandonó Granada, trasladándose a Marrakech donde un nuevo emir almohade, Abu Yusuf II Ya'kub al-Mansur (m. 1198), le encargó la educación de las princesas de su familia. Murió en 1190-1.

### VICTORIA KENT



la defensa de los miembros del Comité Revolucionario juzgados después de los sucesos de Jaca. Fue diputada en las Cortes Constituyentes de 1931 y en las de 1936. Cuando la República fue directora General de Prisiones realizando excelentes reformas en las instituciones penitenciarias. Al terminar la guerra civil se exilió en Francia ocupada por los nazis, experiencia que refleja en su obra Cuatro años en París. Más tarde trasladó su exilio a México.

### MARÍA ZAMBRANO



**F**ilósofa y escritora, ha sido una de las figuras más eminentes del pensamiento y de las letras españolas. La obra de María Zambrano

es considerada por los estudiosos como un jalón primordial en el pensamiento filosófico español surgido a partir del siglo XVII. Perteneciente a la llamada Generación de la República, discípula de Ortega, ha creado una obra singular de indiscutibles valores literarios, en la que se da una maravillosa conjunción entre poesía y pensamiento. Sus escritos se centran en la belleza y la verdad, siendo el acceso a esa verdad una constante fundamental de su proceso intelectual.

Nació en Vélez (Málaga) el 25 de abril de 1904. Tan sólo permanecería tres años en su tierra natal: su familia se trasladó a Jaén y luego a Segovia, ciudad mágica en la que María cursó el bachillerato y a la que años después dedicaría un importante ensayo. Tras doctorarse en Filosofía y Letras por la Universidad Central, donde fue alumna de Ortega y Gasset, García Morente y Xavier Zubiri, comenzó a publicar sus primeros ensayos en "Revista de Occidente", y se inició en la docencia como profesora auxiliar de Filosofía en la Universidad Central.

Entre 1930, fecha en que publica "Horizonte del Liberalismo", y 1936, en que contrae matrimonio con el historiador Alfonso Rodríguez Aldave, María organiza reuniones en su casa que se convertiría en uno de los más intensos focos culturales de la vida nacional.

La guerra civil la llevó a Chile, al ser nombrado su marido segundo secretario de la Embajada. En 1939 decide exiliarse, y hasta su regreso a España vivió y trabajó en universidades de América y Europa. En 1986, a los 82 años, recibió el máximo galardón de las letras castellanas, el Premio Cervantes.



hechos como la Batalla de Bailén, con el protagonismo de María Bellido -andaluza también- o el de la casi legendaria Lucía Miranda, nacida en Écija en el XVI, y que constituye una pieza clave en la épica de la Conquista Americana. Hoy, las conquistas son otras y los actos heroicos se llevan a cabo en otros campos de batalla. En ellos se escribe hoy la historia de Andalucía. Y la lista de mujeres que construyen esta Historia actual no cabe en estas páginas. Suman 3.677.509 nombres. Son las que hoy viven y trabajan en Andalucía. Celebres o no, son sus protagonistas. □

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA



♦ **Instituto Andaluz de la Mujer**  
Mujeres de Andalucía  
Junta de Andalucía.  
Sevilla, 2001.

- ♦ **BALIARN, Pilar y ORTIZ, Teresa (Eds.).**  
La Mujer en Andalucía.  
Primer Encuentro Interdisciplinar de Estudios de la Mujer. Universidad de Granada. Granada 1990
- ♦ **DUBY, Georges y PERROT, Michele,**  
Historia de las Mujeres.  
Taurus. Madrid, 1991-1993 (4 vols.).
- ♦ **LÓPEZ BELTRÁN, M. Teresa (Coor.):**  
Las Mujeres en Andalucía.  
Actas del Segundo Encuentro Interdisciplinar de Estudios de la Mujer en Andalucía. Biblioteca de Estudios sobre la Mujer. Diputación Provincial de Málaga. Málaga, 1993.
- ♦ **MARTÍNEZ, Cándida y otras (Dir)**  
Mujeres en la Historia de España  
Enciclopedia Biográfica.  
Planeta Barcelona, 2000.
- ♦ **VV.AA.**  
Textos para la historia de las mujeres en España  
Cátedra. Madrid, 1994.

## Mujeres andaluzas que irrumpieron en la historia

50 mujeres de todos los tiempos que tuvieron una palabra que expresar y que quedaron en nuestra memoria histórica

- ♦ **Carmen de Burgos Seguí** (1867-1932) Escritora y Periodista.
- ♦ **María Dolores Pérez Enciso** (1908-1949) Escritora, Periodista y Política.
- ♦ **Celia Viñas** (1915-1954) Catedrática, Escritora y Poeta.
- ♦ **Pina López-Gay** (1949-2000) Política
- ♦ **María Gertrudis Hore Ley** (1742-1801) Poetisa.
- ♦ **María del Rosario Cepeda y Mayo** (1756-1816) Colaboradora de Prensa.
- ♦ **María Josefa Fernández de Rábago** (1775-1861) Educadora.
- ♦ **Victoria Martín Barhié** (1794-1869) Pintora.
- ♦ **Cecilia Böhl de Faber** (1796-1877) Escritora.
- ♦ **Mercedes Formica** (1916) Abogada y Escritora.
- ♦ **Wallada bint al-Mustakfi** (994-1091). Poetisa.
- ♦ **Leonor López de Córdoba** (1363-1412?). Escritora.
- ♦ **Concha Lagos** (1909) Escritora.
- ♦ **Manuela Díaz cabeza** (1920). Campesina y Guerrillera.
- ♦ **Josefina Molina** (1936). Escritora y Directora de Cine.
- ♦ **Juana Castro** (1945) Escritora.
- ♦ **Hafsa bint al-Hayy al-Rakuniyya** (1135-1191). Poetisa.
- ♦ **Aixa bint Mamad Aben al-Amar** (S.XV). Reina nazarí madre de Boabdil.
- ♦ **Catalina de Mendoza** (1542-1602). Pintora y Escritora.
- ♦ **Mariana Pineda** (1804-1831). Heroína de la libertad.
- ♦ **Eugenia de Montijo** (1826-1920). Emperatriz de los franceses.
- ♦ **Joaquina Eguaras Ibáñez** (1897-1981) Intelectual y catedrática Universitaria.
- ♦ **Matiilde Santos Fernández** (1898-1987). Política.
- ♦ **Sor María de la Santísima Trinidad** (1604-1660). Mística.
- ♦ **Amalia Carvia Bernal** (1861-¿). Escritora, Periodista y Activista Feminista.
- ♦ **Casilda Antón del Olmet** (1871-¿). Escritora.
- ♦ **Dolores parrales "La Parrala"** (S. XIX). Cantora.
- ♦ **Elena M. Whishaw** (1857-1937). Arqueóloga.
- ♦ **Zenobia Camprubí Aymar** (1887-1956). Escritora, Traductora y Profesora.
- ♦ **Helvia** (20 a.C.-Segunda mitad del s.I d.C.). madre de Séneca.
- ♦ **Mariana de Carvajal y Saavedra** (1610/15-1663/66). Novelista.
- ♦ **Rosa Butler y Mendieta** (1821-¿) Escritora y Poeta.
- ♦ **Josefa Moreno y Nartos** (1820-¿). Escritora y Poeta.
- ♦ **Patrocinio de Biedma y la Moneda** (1858-1927). Escritora y Articulista.
- ♦ **María del Pilar Contreras** (1861-1930). Escritora y Compositora.
- ♦ **Josefa Segovia Morón** (1891-1957). Pedagoga.
- ♦ **Carmen Linares** (1951). Cantora.
- ♦ **Cristobalina Fernández de Alarcón** (1576-1646). Escritora.
- ♦ **María Rosa Gálvez de Cabrera** (1768-1806). Poetisa.
- ♦ **Amalia Heredia Livermore** (1830-1902). Pensadora y tertuliana política.
- ♦ **Suceso Luengo de la Figuera** (1864-1931). Maestra y Escritora.
- ♦ **Isabel Oyarzábal Smith** (1878-1974). Periodista, Escritora, Dramaturga.
- ♦ **Victoria Kent Siano** (1892-1987). Abogada, Diputada y Escritora.
- ♦ **María Zambrano Alarcón** (1904-1991). Filósofa y Escritora.
- ♦ **Brunekhilda** (547-613). Muger influyente en el poder del Reino Visigodo.
- ♦ **Ana Caro** (1590-1650). Poeta.
- ♦ **Luisa Roldán "La Roldana"** (1656-1704). Escultora.
- ♦ **Ángeles López de Ayala** (1856-1926). Escritora.
- ♦ **Blanca de los Ríos Nostench** (1862-1956). Escritora.
- ♦ **María Laffitte** (1902-1986). Escritora y Crítica.



# La revista empresarial líder en Andalucía

**Ideas, personas e instrumentos para dirigir la Empresa**

**Reciba Agenda de la Empresa Andaluza todos los meses y el Directorio Empresarial de Andalucía por sólo 30 euros al año**



Premio Arco Iris a la divulgación del cooperativismo andaluz

Premio Andaluz de Periodismo Industrial



**La referencia obligada en el mundo empresarial andaluz**

agendaempresa@agendaempresa.com

www.agendaempresa.com

**SI** me suscribo a Agenda de la Empresa por 11 números: 30 euros

**SI** me suscribo a Agenda de la Empresa por 22 números: 60 euros

Nombre y apellidos \_\_\_\_\_  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Población \_\_\_\_\_  
 Provincia \_\_\_\_\_  
 C.P. \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

Forma de pago:

Domiciliación bancaria

Entidad \_\_\_\_\_ Oficina \_\_\_\_\_ D.C. \_\_\_\_\_ Cuenta \_\_\_\_\_

Mediante cheque bancario a nombre de Allveever de Servicios S.L.

Firma \_\_\_\_\_

Envíe este cupón a Agenda de la Empresa Recaredo, 20 - 2º - 41003 Sevilla. También se puede suscribir enviando el cupón por fax al 954 53 31 43

"Ser empresarias es una aventura emocionante. Una de las decisiones mejores que hemos tomado"



ELENA ROMERO  
Y ESTHER SANTOS

## Ficha Técnica

**Nombre de la empresa:**

Comcreta, asesores de comunicación s.c.a.

**Actividad:** Asesoría en Imagen y Comunicación

**Fecha de Creación:** junio 2000.

**Nº de empleados:** tres socios-trabajadores.

**Dirección:** Alameda de Hércules, 32-33, 1º. 41002 Sevilla

**Tel.:** 954 91 54 30

**Fax:** 954 37 29 62

**Web:** [www.comcreta.com](http://www.comcreta.com)  
[informacion@comcreta.com](mailto:informacion@comcreta.com)

ELENA ROMERO Y ESTHER SANTOS

# El balance positivo de una cooperativa con dos años de historia

Elena Romero y Esther Santos son dos profesionales de la comunicación y también las iniciadoras de una empresa dedicada precisamente a ésta: Comcreta, asesores de comunicación s.c.a. Una cooperativa andaluza que ofrece como servicio una asesoría en imagen y comunicación para aportar soluciones a otras empresas. "Nuestras soluciones en comunicación abarcan una gran variedad de acciones -nos comentan-; desde la identidad visual corporativa al diseño editorial, el diseño publicitario y la comunicación digital". En una palabra, Comcreta es capaz de ofrecer soluciones de comunicación a la medida de cada empresa: campañas de comunicación y publicidad, material promocional para congresos y encuentros o regalos de empresa.

"Nuestra trayectoria profesional -nos comenta Elena, haciendo un poco de historia- siempre ha girado entorno al mundo de la imagen y la comunicación. Somos licenciadas en Publicidad y Relaciones Públicas y ya estudiando la carrera teníamos muy claro que queríamos orientar nuestro futuro a la creación de nuestra propia empresa. Nos formamos en el extranjero en diseño gráfico y comunicación empresarial y, tras varios años de experiencia en empresas de diseño y publicidad, decidimos montar nuestra propia empresa".

Y, por qué concretamente una empresa

de este tipo. "Ya estudiando la carrera -añade Esther- nuestra idea era formarnos, adquirir experiencia para conocer el sector y dar el paso y crear la empresa. Y dicho y hecho. Tras terminar la carrera, ambas estuvimos haciendo estudios de postgrado en el extranjero y ambas trabajamos en varias empresas. Cuando creímos que estábamos preparadas para dar un paso tan importante, nos armamos de valor y dimos el salto. Eso fue en febrero de 2000 y hasta hoy. Al haber trabajado en este sector antes de emprender esta aventura, de alguna manera fuimos conociendo el mercado e intentando encontrar nuestro hueco".

Consideran que el balance es muy positivo. "Los resultados que estamos obteniendo a todos los niveles son muy favorables y nuestra cartera de clientes cada vez es más amplia y se está consolidando. En resumidas cuentas, el haber tomado la decisión de empezar esta aventura hace unos años es una de las decisiones más acertadas que hemos tomado en nuestras vidas. Ser empresaria es una aventura emocionante".

Comcreta cuenta entre sus clientes con instituciones como la Cámara de Cuentas de Andalucía, Empresa Pública de Suelo de Andalucía, el Consorcio de Transportes del Área de Sevilla, la Fundación Red Andaluza para el Fomento de la Economía Social, CEPES-Andalucía o la Asociación Andaluza de Centros de Enseñanza de la Economía Social. Y numerosas empresas privadas. □



LOURDES MAURA Y BLANCA NAVALLAS

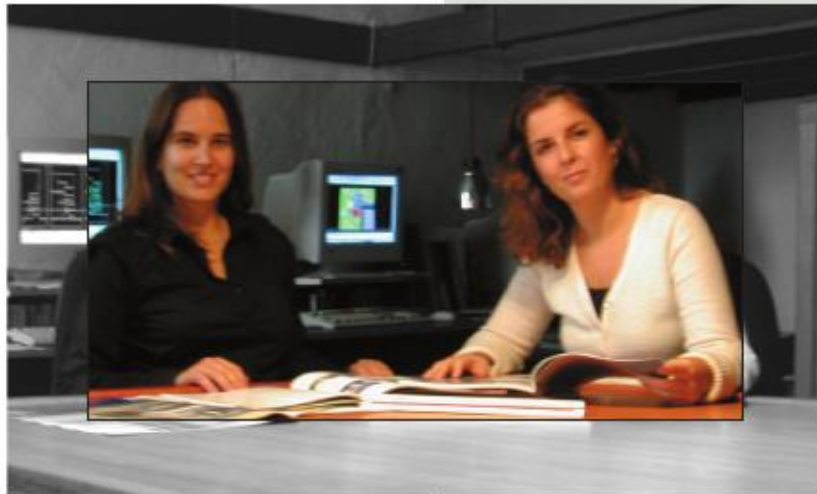
# Un equipo muy "constructivo"

"Integrar las nuevas tecnologías en arquitectura y el respeto al medio ambiente y al patrimonio"

Un exponente más en el desarrollo de las cooperativas de carácter urbano, es esta empresa formada por un grupo de arquitectos, que, como tal, lleva trabando en este sector sólo unos pocos meses. Son el ejemplo de emprendedoras jóvenes y dinámicas que acaban de arrancar. Cube S. Coop. And, está integrada por un equipo, mayoritariamente femenino, con un alto grado creativo y de compromiso. "Habíamos trabajado como colaboradores en diferentes estudios de arquitectura y desde nuestra experiencia nos decidimos a aceptar el reto de crear una empresa joven y dinámica, con nuestros propios objetivos, apoyada por la Escuela de Empresas Estrategias, que apostara por introducir la figura del arquitecto dentro del mundo empresarial desde la óptica del proceso arquitectónico, basada en el trabajo en equipo y en la especialización, así como en la relación interdisciplinar y la formación continua".

La empresa está formada por arquitectos que tras un análisis de la situación actual del sector inmobiliario y de la construcción, bajo la evidente transformación de las unidades sociales que reportan nuevas necesidades, busca posicionarse con un enfoque diferente, donde el comprador de un bien habitable sea el principal beneficiario del proyecto.

Afirman que "Cube propone, asesora y proyecta ideas, aproximando a las personas a disfrutar de un espacio donde vivir, trabajar, divertirse..., que se aproxime más a sus necesidades dentro de sus posibilidades y dentro de un marco de actuación que integre las nuevas tec-



nologías así como el respeto por el medio ambiente y el patrimonio, asumiendo la innovación y tecnología como herramientas del quehacer cotidiano".

El objetivo de la empresa es generar una impulsión continua de ideas arquitectónicas de habitar y convivir que la sociedad actual demanda, -colectivos como la gente joven tercera edad opciones como el tele trabajo, la vida en el campo, no están recogidos en modelos convencionales. Desmarcándose del panorama actual del mercado inmobiliario, como búsqueda de la calidad arquitectónica y constructiva en la gestión de todo el proceso.

Aún es pronto para evaluar los resultados. "La empresa actualmente está en una línea de desarrollo e investigación para alcanzar el crecimiento y el posicionamiento dentro del sector". Las expectativas, sin embargo, son esperanzadoras. "La empresa no ha hecho más que comenzar su andadura y esperamos alcanzar las metas proyectadas". □

LOURDES MAURA CAMPOS  
Y BLANCA NAVALLAS  
TORRES

## Ficha Técnica

### Nombre

#### de la empresa:

Cube S. Coop. And.

#### Actividad:

Procesos  
Arquitectónicos

#### Socios Trabajadores:

Lourdes Maura Campos,  
Blanca Navallas Torres,  
Manuel A. Malagón  
Sánchez

#### Fecha creación:

Febrero 2002

#### Dirección:

C/ General  
Castaño 33, bajo

Tel: 954223687

Fax: 954223687

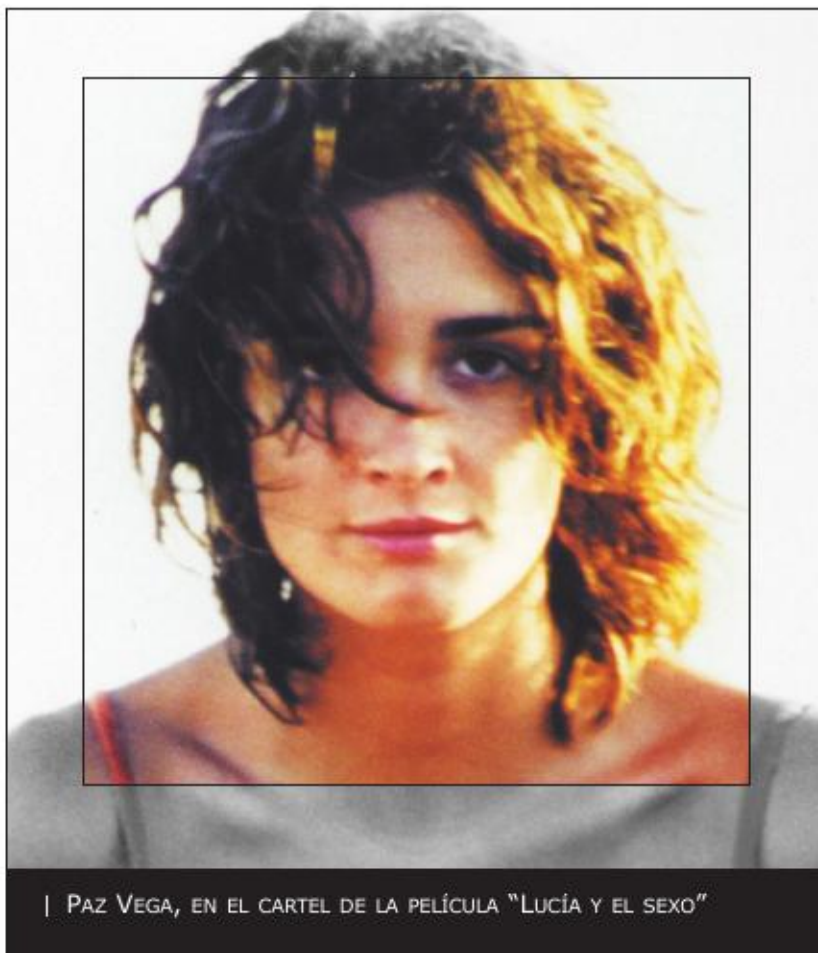
#### E-mail:

cube@cubearquitectos.com

PAZ VEGA

# Emprender la vocación

El ascenso  
de una actriz  
andaluza



| PAZ VEGA, EN EL CARTEL DE LA PELÍCULA "LUCÍA Y EL SEXO"

**L**a sevillana -y trianera- actriz Paz Vega, hija de torero y de madre rondeña, se diría predestinada para interpretar a Carmen, "esa mujer sin medios, superviviente de una época oscura y en crisis que utiliza sus armas y su inteligencia. Un personaje que a cualquier actriz le gustaría hacer, sobre todo a mí que, por mis antecedentes familiares, he crecido en ese mito".

Y está en ello, bajo la batuta de Vicente Aranda, rodando en escenarios andaluces con la estimulante compañía de Leonardo Sbaraglia,

mientras se escriben estas líneas. Pero antes -y pese a su juventud- su trayectoria ha estado muy llena y diversificada desde sus tempranas aficiones deportivas y dos cursos de Periodismo hasta que descubrió su vocación artística y se decidió a formarse en el Centro Andaluz de Teatro, interviniendo en algún montaje y creando y dirigiendo su propio grupo.

Luego, el salto a Madrid y el sobrevivir sirviendo copas mientras se presentaba a todos los casting. Su físico, constancia y desparpajo van imponiéndose,

se, y esto se traduce en trabajos televisivos que le reportan gran popularidad, especialmente los de las series "Compañeros", "Más que amigos" y "Siete vidas", intrascendentes, ligeros, de chica desenfadada, sexy, con su toque ingenuo y tópico de andaluza emigrada a la capital con los que, sin apenas esfuerzo interpretativo, consigue experiencia, soltura y papeles cinematográficos algo más complejos en "Nadie conoce a nadie", de Mateo Gil, "Sobreviviré", de Menkes y Albacete y "Zapping", de Juan Manuel Chumilla.

Pero el año 2001 es su gran año, con personajes protagonistas tan importantes como los de "Lucía y el sexo", de Julio Medem, que le proporciona el Goya a la Mejor Actriz Revelación, y "Sólo mía", de Javier Balaguer, por el que es candidata al Goya a la Mejor Actriz. Estas interpretaciones le valieron asimismo el reconocimiento unánime de la crítica.

Otro éxito compartido, que ha roto taquillas con "El otro lado de la cama", de Emilio Martínez Lázaro, y también Almodóvar la reclamó para una pequeña intervención en "Hable con ella".

Aún tiene pendientes el estreno de "Novo", de Jean Pierre Limausin, que rodó en París con Eduardo Noriega, y ahora está con "Carmen", que promete ser explosiva por la peculiar mirada de Aranda sobre el sexo y las mujeres.

Así pues, ambiciosa, tenaz, trabajadora, emprendedora y arriesgada tendremos Paz Vega para mucho, mucho tiempo. □

**Carmen Jiménez**





## Apuntes profesionales sobre lactancia materna

Sevilla es la sede del segundo Congreso Español de Lactancia Materna, que se celebra del 14 al 16 de noviembre en el Hotel Meliá.

En su carta de presentación de este evento Josefa Aguayo, presidenta del comité organizador y científico del Congreso, define esta técnica como "la mejor forma de alimentar a nuestros hijos".

En el transcurso de esta cita nacional intervendrán destaca-

das figuras de reconocido prestigio científico para debatir los aspectos controvertidos de la lactancia materna y analizar sus posibilidades.

*Más información:*  
*Servicio de Pediatría del Hospital General de Teruel.*  
*Avenida Ruiz Jarabo s/n.*  
*44002 - Teruel*  
*Tel.: 676 817 376*  
*Fax: 978 621 310.*  
*E-mail: solquilez@terra.es*  
*Web:*  
[www.saludaliamedica.com/clm2002](http://www.saludaliamedica.com/clm2002) □

## Integración virtual, sin barreras

La Red de Integración Especial (RedEspecial Web) organiza el III Congreso Virtual "Integración sin barreras en el siglo XXI". Se celebra del 1 al 30 de septiembre "en la Red", con el objetivo de propiciar el debate en el "ciberespacio", así como el intercambio de experiencias y de nuevos conocimientos logrados por el uso de la tecnología en comunicaciones. Con esto se pretende fomentar el desarrollo de las relaciones humanas en Internet.

Todo ello basado en la cooperación científica y tecnológica, como

instrumento para articular la "comunidad iberoamericana" en Internet.

Esta reunión científica celebrada en Internet es de inscripción libre y gratuita. Los trabajos se publican en forma de páginas web y la asistencia se traduce en su lectura, así como la discusión a través de foros o listas de correo electrónico donde se puede intervenir con preguntas o comentarios.

*Más información en la página web*  
<http://www.redespecialweb.org/congresolll.html> □

## Gestión de calidad e innovación

El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) y el departamento de Economía y Empresa de la Universidad Pablo de Olavide organizan la segunda edición del Máster en Gestión de la Calidad, patrocinado por la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.

Mediante este Máster, que comienza este mes de noviembre y se prolonga hasta el 14 de julio de 2003, se pretende capacitar para la implantación, el desarrollo y el mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad a los alumnos que opten por centrar su carrera profesional en este ámbito, a la vez que situar este tema dentro del marco universitario, empresarial y científico.

Su objetivo es facilitar al máximo la relación de los alumnos con organizaciones que cuenten con una amplia experiencia en la Gestión de Calidad. Para alcanzar este fin se alternarán sesiones formativas en el aula con sesiones en las instalaciones de las empresas colaboradoras.

Por otra parte, el IAT también organiza el primer Curso de Experto en Gestión de la Innovación.

*Más información: IAT*  
*Tel.: 954 46 74 12*  
[www.iat.es/expertogi](http://www.iat.es/expertogi)  
*E-mail: formacion@iat.es* □

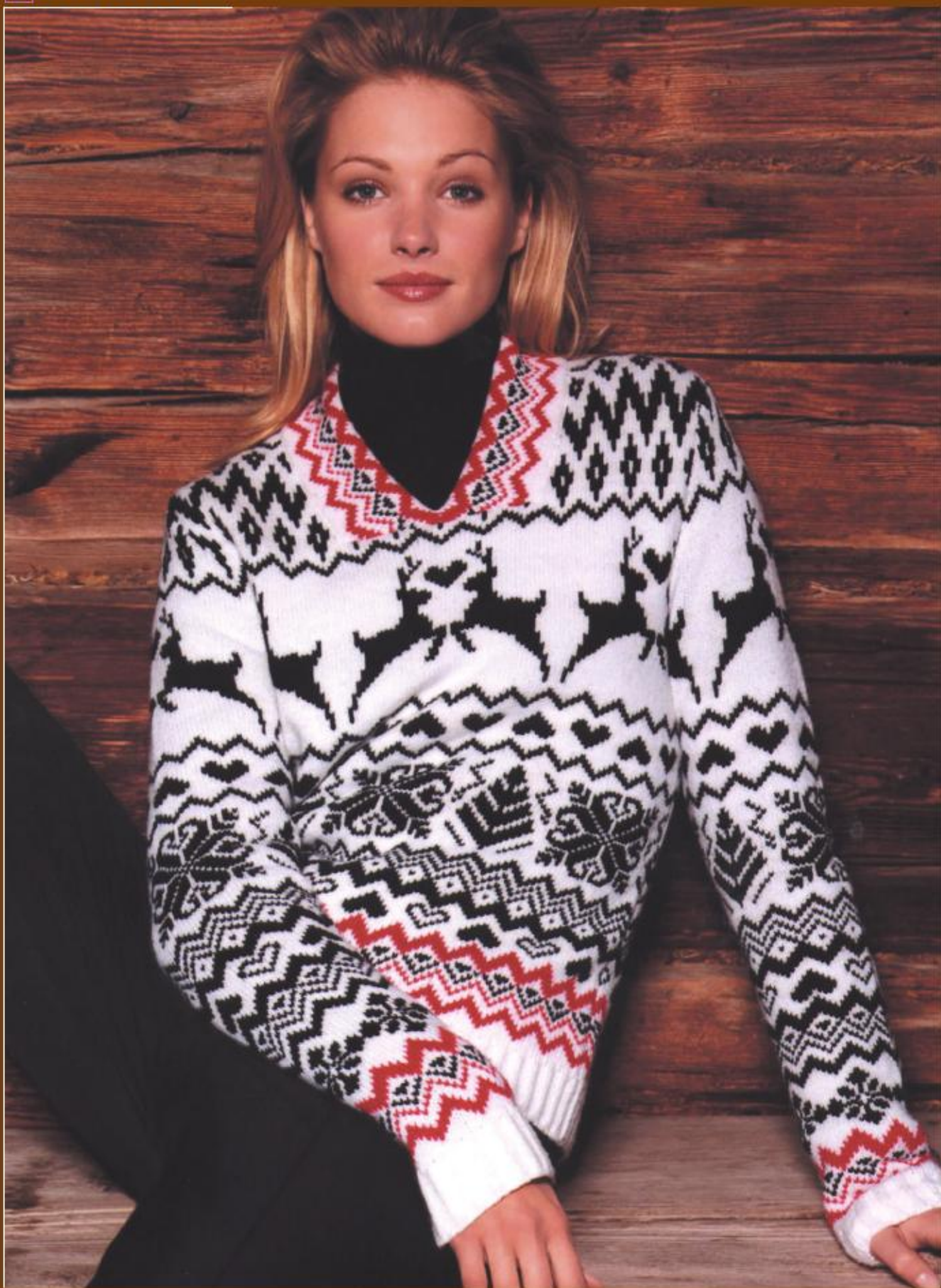
# Una escapada de otoño













Escada Sport te propone una sugerente escapada en su colección de esta temporada. Chaquetas moteras de cuero, abrigos y pantalones de pana son algunas de las prendas que protagonizan la propuesta de la firma para este otoño, esencialmente funcional y, sobre todo, muy comfortable.

Escada nos propone un viaje de fin de semana en un ambiente rural, vestido con una paleta de colores marcada por los tonos marrones, y con una notable presencia del negro y el blanco.

Los Tweeds de Balmoral, la lana Argyle multicolor y el punto en cashmere renacen al más puro estilo británico, con un toque ambientado en los escenarios hípicos y una revisión de lo clásico que apunta directamente a la funcionalidad. Todo ello desde una propuesta amparada en la comodidad y en la sofisticación, aportada por la suavidad del ante.

Y para que no falte un detalle en tu escapada de fin de semana, Escada pone a tu alcance un despliegue de complementos para todos los gustos. La colección de esta temporada incluye desde zapatos de tacón de corte clásico a botas de diseño arriesgado y original, donde los cordones se entrelazan hasta el infinito. No falta el calzado deportivo, tampoco los cinturones -que se han hecho imprescindibles- y los bolsos, que aportan un toque manifiesto de personalidad desde la propuesta de esta firma.

Escápate con Escada y disfruta a pleno pulmón de estos días de otoño, sin perder el norte de la moda más actual.

*PVP de las imágenes facilitadas:*

#### FOTO N° 1

Abrigo:	2083 €
Jersey:	233 €
Pantalón:	260 €

#### FOTO N° 2

Abrigo:	654 €
Jersey:	196 €
Pantalón:	228 €

#### FOTO N° 3

Jersey blanco:	314 €
Jersey negro:	196 €
Pantalón:	365 €







## Excitación sexual femenina

### Características y posibles disfunciones

Cuando hablamos de excitación en la mujer, nos referimos a esa fase de la respuesta sexual humana que puede aparecer por la estimulación de cualquiera de nuestros sentidos o por nuestra imaginación. Todos y todas somos consecuentes con el hecho de que cuando vemos alguna persona que nos atrae, la olemos, la acariciamos nos podemos sentir excitadas/os. Cuando se produce esta excitación todo nuestro cuerpo responde y produce una serie de cambios siempre y cuando no exista ningún tipo de anomalía física o psíquica. Entre los cambios fisiológicos que acaecen nos encontramos la lubricación vaginal, la elevación del útero, la dilatación de la vagina, la tensión muscular, la aceleración respiratoria, el aumento del ritmo cardíaco, etc. En general todo nuestro cuerpo se vuelve más sensible.

Hay situaciones en las que existe una alteración en la excitación sexual de la mujer refiriéndonos a aquellas que no pueden percibir ni apreciar los cambios físicos propios de esta etapa de la respuesta sexual. Así como una ausencia de sentimientos eróticos y sensaciones

subjetivas vinculadas a la excitación. Siendo el dato que mejor define este trastorno la incapacidad de lubricación de la vagina.

Esta disfunción, al igual que otras, presenta diferentes tipos y formas de sentirse y vivirse: nos encontramos con mujeres que nunca han logrado excitarse; otras que han conseguido excitarse pero después de un momento determinado dejaron de responder al placer erótico, y otras que responden sexualmente sólo en determinadas situaciones y con determinadas personas. (Ejemplo: pueden excitarse con la masturbación y no en el coito).

Sólo un pequeño porcentaje de estas disfunciones atiende a causas físicas (enfermedades neurológicas, diabetes, infecciones vaginales, etc.) Más que las causas fisiológicas nos interesa destacar las causas psíquicas ya que intervienen de manera importante en este tipo de trastornos. Entre otras se presentan el miedo a la sexualidad, al embarazo, al dolor, al compromiso; experiencias traumáticas; la pérdida de atracción por la pareja, aburrimiento y hostilidad entre otras.

La queja fundamental de la paciente en consulta es "¿para qué voy a mantener relaciones sexuales, si al final no siento nada?" presentando así un bloqueo

al iniciar y al continuar la relación sexual. La penetración del pene sin lubricación suele ser dolorosa e incómoda tanto para la mujer como para el hombre, provocando malestar y dificultades interpersonales.

Uno de los factores que influyen más directamente en este trastorno es que la mujer no puede responder si no se estimula adecuadamente. Influyendo en esta situación el desconocimiento de los deseos y necesidades sexuales propias y del compañero/a sexual, ya sea por sentimientos de malestar o culpabilidad en la relación, por vergüenza a experimentar, a expresar sus sentimientos y preferencias.

Indagando qué pasa en la relación de pareja nos encontramos diversas situaciones: unas en las que el hombre es quien dirige la relación sexual, bien porque él piense en su propio goce sin prestar atención a la pareja, focalizando la relación sexual sólo en la penetración olvidando todo juego erótico, o bien porque es la mujer quien delega esa responsabilidad en el hombre sin atender a su propio placer sexual. El no asumir su compromiso en la actividad sexual puede ser por miedo al rechazo si ésta se muestra activa sexualmente o bien, porque piensa que es el hombre quien tiene que asumirla. Ante esta última situación no se tiene en cuenta, que por cada mujer que delega su propia satisfacción sexual en el compañero hay un hombre que puede estar cansado por la exigencia constante de tener que adivinarlo todo.

Sea cual sea la causa que se pueda presentar es recomendable en primer lugar no sentirse avergonzada y en segundo lugar lo más acertado es acudir a profesionales especializados para el diagnóstico y la realización de un tratamiento adecuado, debiendo tener cuidado con algunas recomendaciones milagrosas que suelen producir serias dificultades. □

**Maribel García Cantero**  
Psicóloga - Sexóloga  
ARTEA S.L.L



# Mujer en el trabajo: igualdad

Hoy en día,  
la situación jurídica  
de la mujer es  
completamente  
igual que la del  
hombre

La mujer con la promulgación de la Constitución Española en el año 1.978 consiguió la plena igualdad civil con el hombre. Esta igualdad civil se ha ido trasladando a lo largo de los años hasta el plano laboral y se ha visto desbordada con la incorporación masiva de la mujer a la empresa.

Hoy en día, la situación jurídica de la mujer es completamente igual que la del hombre salvo unas cuantas excepciones que salpican nuestro Ordenamiento Jurídico y que, en la mayoría de los casos, conforman un sistema de discriminación positiva hacia la mujer.

Cuestión aparte, pero no menos importante, es determinar hasta qué punto estas medidas de protección de la mujer la llevan a la realidad social de ser menos deseadas como mano de obra que sus compañeros varones o tener sueldos inferiores a igualdad de puesto de trabajo.

¿Es más costosa una mujer que un hombre para el empresario?

La mujer en el entorno laboral tiene las mismas obligaciones que sus compañeros varones y son las que vienen determinadas por la normativa laboral, básicamente el Estatuto de los Trabajadores de 1995, Real Decreto Legislativo 1/1995, de 24 de marzo, los Convenios Colectivos de aplicación y, por supuesto, el Contrato de Trabajo propio que regula la relación de trabajo específica.

Estas obligaciones se encuentran en el artículo 5 del Estatuto de los

Trabajadores. De este modo, el cumplir con las obligaciones concretas de su puesto de Trabajo de forma diligente, el observar las medidas de seguridad e higiene adoptadas por el empresario, y cumplir las órdenes e instrucciones del empresario devienen los deberes laborales básicos de cualquier trabajador. A éstos se unen la prohibición de concurrencia y el deber que trasciende lo estrictamente legal de contribuir a la mejora de la productividad.

Estos deberes estatutarios se ven completados e interpretados por las cláusulas convencionales y contractuales, así como por lo dispuesto por la más reciente Ley de Prevención de Riesgos Laborales, Ley 31/1995, de 8 de noviembre.

Resumiendo, las obligaciones de la mujer en el trabajo son, ni más ni menos, que el cumplir con el contenido de su puesto de trabajo siguiendo las directrices del empresario o de aquel en quien éste delegue y adoptando las medidas de seguridad establecidas.

En cuanto a los derechos, debemos dirigirnos a las mismas fuentes normativas para descubrirlos. El artículo 4 del Estatuto de los Trabajadores enumera un catálogo de derechos básicos y fundamentales de todo trabajador. Igualmente los Convenios Colectivos desarrollan derechos, pero que suelen tener un contenido económico o de ampliación de lo previsto en las normas básicas.

En el artículo 4 del Estatuto de los Trabajadores se recogen los derechos laborales que tiene todo traba-



jador, de este modo los derechos básicos son: trabajo y libre elección de profesión u oficio, libre sindicación, negociación colectiva, adopción de medidas de conflicto colectivo, huelga, reunión y participación en la empresa y además, en la relación de trabajo los trabajadores tienen derecho: a la ocupación efectiva, a la promoción y formación profesional en el trabajo, a no ser discriminados por razones de sexo, estado civil, edad, raza, condición social, ideas religiosas o políticas, afiliación o no a un sindicato y lengua, a su integridad física y a una adecuada política de seguridad e higiene, al respeto de su intimidad y de su dignidad, a la percepción de la remuneración pactada, al ejercicio individual de las acciones derivadas de su contrato de trabajo y a cuantos otros derechos se deriven de dicho contrato.

Básicamente, la mujer trabajadora tiene derecho a la percepción de su salario y a la garantía de poder ejercitar su puesto de trabajo con las medidas de seguridad adecuada. La maternidad conlleva la posibilidad de derechos adicionales. □

**Ana María Mena Blas**  
**Antonia Guerrero Castro**



# Una cervecita, por favor

Vamos  
a mostrarte cómo  
esta bebida puede  
cuidarte por dentro  
y por fuera

Los orígenes de la cerveza se remontan al Antiguo Egipto. Una leyenda cuenta que fue el dios Osiris quien cedió a los mortales la fórmula de su elaboración, para emplearla como bebida refrescante y nutritiva, como medicina y -por qué no- como un producto estético.

Tampoco eran ajenas a estas propiedades benefactoras las damas de la corte prusiana del siglo XVI, que la utilizaban para tonificar su piel e incluso para desarrollar el busto.

Y con la mirada puesta ya en el siglo XXI, vamos a contarte algunos trucos para que conozcas las ventajas de esta bebida y las aproveches para realzar tu belleza.

Este producto, utilizado antaño como

"brillantina" por los peluqueros, es la base de múltiples mascarillas utilizadas para limpiar la piel y dejarla tersa, sin brillos. Sólo basta con humedecer el rostro con un algodón empapado en cerveza y tumbarse para que repose durante media hora, consiguiendo resultados visibles.

La cerveza te cuida por dentro y por fuera, algo que avala la Asociación de Cerveceros de España, que apunta las propiedades de su levadura en dietética, dada su riqueza en vitamina B, sales minerales y aminoácidos. Hay que destacar además su papel protector contra enfermedades cardiovasculares y su contribución al retraso de la menopausia, entre otras propiedades interesantes.

Por eso hoy pedimos contigo: "una cervecita, por favor". □

## El falso mito de la cerveza

La Asociación de Cerveceros de España asegura que es hora de dejar atrás el falso mito de la "tripita" generada por el consumo de cerveza. Recuerda que este producto no engorda en sí, si el consumo es mesurado, sino más bien los alimentos que se toman "para acompañarla".



Debes saber que tiene un 0% de materia grasa y que su aportación calórica es muy baja (unas 90 calorías por caña). Por supuesto, menos que los refrescos, zumos de frutas, vinos... Es más, la cerveza "sin" aporta menos de la mitad de calorías que una cerveza convencional, conservando sus vitaminas y nutrientes.

## Tres trucos de belleza para ti



- 1- Si quieres tener una piel más suave y sin grasa, mezcla dos cucharadas soperas de levadura de cerveza con un yogur, añade unas gotas de agua de rosas y remueve hasta que consigas una pasta. Después aplícala sobre tu rostro y déjala reposar hasta que se seque. Por último, aclara con agua tibia.
- 2- Contra las arrugas mezcla una yema de huevo, una cucharadita de levadura de cerveza, otra de germen de trigo y dos de aceite de germen de trigo. Puedes aplicar este preparado en tu rostro cada mañana, masajeando las zonas más castigadas.
- 3- Si lo que quieres es evitar la caída del cabello, antes de lavarlo, llena un vaso con cerveza y mézclalo con tres yemas de huevo. Más tarde aplica esta mascarilla sobre el cuero cabelludo con un suave masaje circular y déjalo actuar cinco minutos. Aclara finalmente con agua tibia.





## Código rojo

El poder sutil del rojo, apasionado, elegante y atractivo a un tiempo, inunda la propuesta aromática de Salvatore Ferragamo. Es la carta cromática de presentación de su "Parfum Subtil", que aúna en un mismo producto clasicismo y modernidad.

Elegancia, calidad, personalidad, innovación, energía y creatividad son algunos de los ingredientes de esta casa italiana, que apuesta ahora por una fragancia luminosa y vibrante.

Cereza, azahar y frutos de agua componen las notas de salida de esta fragancia, que pasa de la delicadeza a la sensualidad, dotada por los lirios y el jazmín, conservando además un toque envolvente de fondo, aportado por el almizcle.

Este perfume es tan rico y complejo como la mujer Ferragamo, vestida con un aroma simbólico y sensual, en código rojo. □

P.V.P.: Eau de parfum 30 ml: 34,5 €; 50 ml: 55 € y 100 ml: 80 €

## Premiere pone un océano en tu piel



De Ruy Cosmetics pone ahora en tus manos Premiere, una gama cosmética en dos versiones, hidratante y revitalizante, marcadas por las últimas investigaciones en el cuidado de la piel.

Algas, ginseng y vitaminas forman un cocktail de belleza y salud en gel crema, que aportan a tu piel los principios activos que necesitas. Toda una brisa cosmética para dejar que el océano te acaricie con suavidad. □

P.V.P.: Gel crema hidratante 50 ml.: 30 €  
Gel crema revitalizante 50 ml.: 30 €

## Sumérgete en el universo Celine

Un universo de lujo contemporáneo. Así se presenta Celine, un placer fresco de elegancia intemporal, sensual y sencillo, materializado en eau de toilette y en una completa línea de baño.



El universo Celine se asemeja a sus colecciones de prêt-à-porter, de líneas puras y sutiles que subliman la silueta. Desde 1945 combina tradición y talento creativo con valores contemporáneos, que le han permitido formar parte de la historia de la moda, e imponer un estilo reconocido en todo el mundo.

La fragancia Celine desvela ahora la intimidad de la firma, desde una mezcla de tradición y audacia que equilibra el poder de las sustancias nobles y sensuales. La propuesta para la mujer, amaderada y floral, parte de la creatividad de Christiane Plos y Jean Guichard de Givaudan.

A esto se añade la nueva línea de baño femenina, un oasis de relajación y bienestar con tres productos -mousse, leche corporal y desodorante- que aúnan belleza y cuidado natural. □

P.V.P.: Eau de Toilette natural 50ml.: 48 €  
Gel Mousse perfumado 200 ml.: 22 €  
Leche corporal perfumada 200 ml.: 28 €  
Desodorante natural 100 ml.: 19 €

## Lamarthe resucita el romanticismo

Esta firma francesa apuesta por un "look" neorromántico en esta temporada de otoño-invierno, a través de propuestas como "drôle de dentelle".



Es la denominación que recibe este bolso, que destaca por la sensualidad de su encaje nacarado, resultado "del ancestral saber hacer de los encajeros de Calais", según se asegura desde Lamarthe.

Este complemento de piel fina, flexible y satinada, es un canto a la feminidad, con un toque de glamour. □

P.V.P.: 90 €

## Bolsos con un toque "Harley"

La colección Davis de Tous para esta temporada rememora los años 70 y, con ellos, símbolos como las "Harleys". Nos traslada a un estilo tejano, a través de bolsos como éste, denominado "Gery", que conserva un cierto aire retro. Está elaborado en piel de aspecto envejecido y adornado con flecos.



Tous proporciona así un diseño muy actual, disponible en marrón, oro y tejano, pensado para una mujer dinámica y atrevida. □

P.V.P.: 116,50 €

## Sácale punta al otoño



Las tendencias "punteras" marcan la propuesta de Martinelli para este otoño. Las pun-

tas de las botas y zapatos de mujer se afilan para estilizar más el pie, mientras que los tacones de aguja suben su altura.

Y para seguir el ritmo urbano, un tacón de mediana altura y grueso regular en estos botines en tono granate oscuro mate, terminados en puntera semiafilada de color negro brillante. □

P.V.P.: 87 €

## Las joyas de Aida



Tous evoca la historia de amor de la princesa Aida con una artística colección de joyas que aporta frescura y sutileza a la moda de otoño. Sobre la huella del libreto de Giuseppe Verdi, la firma presenta un conjunto de flores en oro amarillo con delicadas hojas silueteadas que dan forma a pulseras, anillos, pendientes y collares.

La firma pone así una gama de joyas de diseño a tu medida, en las que la presencia de la naturaleza adquiere un especial protagonismo. □

P.V.P.: Desde 110 €



## Los Libros



LA EMPRESA BASADA EN LAS RELACIONES

**Ray McKenzie. Deusto.**

**Bilbao 2002**

Las relaciones no son algo que "ocurren", sino que son el resultado de decisiones de la dirección acerca de la mejor manera de diseñar y ejecutar las conversaciones. La importancia de conversar con el cliente.



COMO CONTROLAR EFICAZMENTE EL ESTRÉS

**Cary Cooper y Alison Straw.**

**Gestión 2000.com. Barcelona 2002**

Cómo controlarlo en una semana. Los síntomas, la prevención, su localización en la actividad laboral, el por qué algunos lo soportan mejor que otros, cómo se puede superar, y cómo ayudarse a uno mismo.

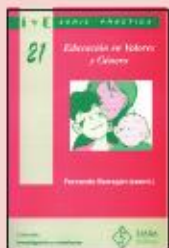


ORGANÍZATE CON EFICACIA

**David Allen. Ediciones Urano**

**Barcelona 2002**

Este experto ayuda a organizarse para evitar el estrés y conseguir que el trabajo no nos agobie. Un sistema que proporciona tranquilidad mental y mejora la producción.



EDUCACIÓN EN VALORES Y GÉNERO

**Fernando Barragán (Coord.).**

**Diada Editora. Sevilla 2002**

Una obra útil para los profesionales de la educación de cualquier ámbito que contribuye a la construcción de un mundo en el que convivamos mujeres y hombres sin jerarquías de género opresoras.



LA VICTORIA (TOTAL) DE LA EMPRESA DE SERVICIOS PROFESIONALES

**Tom Peters. Ediciones Nowtilus**

**Madrid 2002**

Este "gurú" del mundo empresarial sostiene que estos textos aportan un nuevo libro a la serie del Manifiesto Tom Peters. Presenta nuevas claves para el éxito empresarial.



CÓMO SELECCIONAR EFICAZMENTE COMERCIALES Y VENDEDORES

**Elena Rubio Navarro. FC Editorial. Madrid 2002**

Una valiosa aportación en el campo de los Recursos Humanos. Detalla el perfil comercial y aporta nuevos sistemas a las pruebas de selección de personal. □

## La película

BESANDO A JESSICA STEIN

*Dirigida por Charles Herman-Wurmfeld e interpretada por Jennifer Westfeldt y Heather Jurgensen*



Jessica es una sensible y neurótica periodista de Nueva York que no se encuentra en su mejor momento, sentimentalmente hablando. Su hermano tiene novia, su mejor amiga está embarazada, no ha tenido una cita en el último año y además no puede dormir. □

## El vídeo

LA MALDICIÓN DEL ESCORPIÓN DE JADE

*Dirigida por Woddy Allen e interpretada por Woddy Allen y Helent Hunt.*



CW. Briggs es un investigador de seguros que es un as en su oficio. Sin embargo podría verse obligado a dejar de alardear de ser el mejor en el negocio cuando cae preso de un maleante. Se trata de un caso que se presenta como el más misterioso que haya afrontado jamás. □

## El disco

LET IT RAIN  
*Tracy Chapman*



Let it rain es su primer disco de canciones nuevas en dos años. El álbum, contiene 12 temas incluido uno extra que no aparece en la edición americana. "You are the one" es el primer single del disco, una canción de una gran belleza bañada por un sugerente ritmo de blues orgánico con el que Tracy Chapman vuelve a situarse como una de las compositoras femeninas de mayor talento. □



LUISA ARANA, DIRECTORA DE FORMACIÓN DEL IAT

# "La clave está en el liderazgo, la comunicación y la motivación"

**Mujeremprendedora: ¿Qué ventajas caracterizan al servicio formativo del Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)?**

**Luisa Arana:** Organizamos formación práctica y aplicada, dirigida a personal directivo y técnico de las empresas, diseñada para satisfacer sus necesidades y asegurar la transferencia de conocimientos al entorno laboral. Además pueden diseñarse "trajes a medida".

**M.E.: ¿Cómo debe ser, a su entender, un/a buen/a directivo/a?**

**L.A.:** Destaco la capacidad de liderazgo, comunicación y motivación de sus colaboradores.

**M.E.: ¿Cuál es su meta?**

**L.A.:** Disponer de un equipo humano que comparta los objetivos del departamento y contribuya a lograr la misión del IAT en cuanto a mejorar la capacidad competitiva de las empresas y las organizaciones, utilizando como medio una Gestión de Formación en continuo proceso de mejora y ajustada a las necesidades de los clientes.

**“ COBRAN PROTAGONISMO LOS SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADOS Y TODO LO RELACIONADO CON EL CAPITAL INTELECTUAL, LIDERAZGO Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO ”**



## Perfil

Luisa Arana, licenciada en Psicología por la Universidad de Granada, dirige en el Instituto Andaluz de Tecnología un equipo de Formación compuesto por 6 profesionales, que describe como "altamente cualificados para la organización, gestión y evaluación de Planes de Formación continua y la realización de proyectos en este campo". Esta directiva cuenta con una amplia experiencia laboral, docente e investigadora en torno a la Formación.

### APUNTES

- **Una herramienta:** Internet.
- **Un libro para aprender:** "Los Secretos de la Dirección". M. Costa y E. López.
- **Un lugar para descansar:** Con el sonido y olor del mar
- **Un sueño:** La concepción general de la Formación como un medio y no como un fin en sí misma.

**M.E.: De las áreas que imparten, ¿cuál es la más demandada?**

**L.A.:** La de Calidad es la más demandada tanto por profesionales y postgraduados como por las empresas en cuanto a la contratación de personal.

**M.E.: ¿Hacia dónde apunta la formación empresarial andaluza?**

**L.A.:** Cobran protagonismo los sistemas de gestión integrados y todo lo relacionado con el capital intelectual, el liderazgo y la gestión del conocimiento, formación estrechamente ligada a promover procesos innovadores en las empresas.

**M.E.: Además de los distintos Master en Gestión de Calidad e Innovación, ¿qué nos depara a corto plazo la programación formativa del IAT?**

**L.A.:** Continuaremos con formación especializada, dirigida a personal técnico, en el área de la Calidad en colaboración con AENOR y mediante el Centro Andaluz de Excelencia en la Gestión, gestionado por el IAT. Además desde el Servicio de Simulación y Diseño Industrial del IAT ofertamos formación en Diseño y Fabricación asistida por ordenador. Asimismo, abrimos una nueva línea en el área de la Logística y de formación a distancia con la posibilidad de disponer, a corto plazo, de una gran cartera de cursos a través de internet. □





... ¿quién  
tiene más derechos?

En Intermón Oxfam trabajamos para que todas las personas tengan derecho a una vida digna, con igualdad de oportunidades para todos los hombres, mujeres, niños y niñas del mundo.



...también depende de ti.

¡Únete a Intermón Oxfam! 902 330 331 / [www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org)





Jornadas de Conclusiones

# Foro Andaluz por un Reparto Igualitario del Tiempo

Granada 12 y 13 de diciembre



FONDO SOCIAL EUROPEO



Instituto Andaluz de la Mujer  
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA